

ESG-ОТЧЕТ 2025

ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

ESG-отчет компании «Аливария» за 2025 год

Настоящий отчет раскрывает подход компании «Аливария» к вопросам устойчивого развития, включая экологические, социальные и управленческие аспекты деятельности.

В отчете представлены основные направления работы компании, связанные с ответственным использованием ресурсов, взаимодействием с потребителями, развитием сотрудников и соблюдением принципов деловой этики.

Отчет охватывает период с 1 января по 31 декабря 2025 года и отражает результаты работы компании в области устойчивого развития за отчетный год.

ПИСЬМО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»	3
ESG-ПРОГРАММА	4
СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА	5
СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO ₂	6
РАБОТА С УПАКОВКОЙ.....	8
СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	10
СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ.....	11
УСТОЙЧИВЫЙ ВЫБОР	12
КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	13
РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА.....	15
СОЗДАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ	16
БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ.....	17
РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО, ИНКЛЮЗИЯ.....	20
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	24
ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС.....	25
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ В КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ».....	26

ПИСЬМО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»

Уважаемые партнеры!

Представляем отчет компании «Аливария» за 2025 год, в котором отражены наши результаты в области экологии, социальной ответственности и корпоративного управления.

Для нас эти темы не существуют отдельно от бизнеса. Они встроены в то, как компания работает каждый день: как использует ресурсы, как обеспечивает безопасность сотрудников, как взаимодействует с потребителями и как соблюдает деловые стандарты.

В 2025 году «Аливария» продолжила снижать воздействие на окружающую среду. Мы реализовали проекты по обновлению оборудования, модернизации автопарка и повышению энергоэффективности. В результате удельные выбросы CO₂ сократились на 36% по сравнению с 2015 годом. Продолжалась работа с упаковкой и обращением с отходами. Для нас это часть более широкой задачи – делать производство современнее, эффективнее и ответственнее.

Отдельное внимание мы уделяем потребителю. Развивая продуктовое предложение, мы расширяем возможность выбора между алкогольной и безалкогольной продукцией и тем самым поддерживаем культуру более ответственного потребления. Мы рассматриваем это как важную часть взаимодействия компании с обществом.

Безопасность сотрудников остается для нас безусловным приоритетом. В 2025 году на предприятии не было зафиксировано несчастных случаев, а уровень соответствия ключевым стандартам охраны труда составил 99,7%. Одновременно компания продолжала инвестировать в обучение и развитие сотрудников, потому что сильный бизнес невозможен без сильной команды.

Мы рассматриваем ESG как часть долгосрочной устойчивости компании. Это означает ответственное отношение к ресурсам, уважение к людям, прозрачные правила работы и последовательные решения, которые укрепляют бизнес на годы вперед. Именно в этой логике «Аливария» будет продолжать движение и дальше.



Наталья Волосова,
Генеральный директор
ОАО «Пивоваренная компания Аливария»

ESG-ПРОГРАММА

Устойчивое развитие является неотъемлемой частью стратегии ОАО «Пивоваренная компания Аливария» и рассматривается как основа долгосрочного создания ценности для бизнеса, общества и окружающей среды.

Подход компании к ESG реализуется через экологические, социальные и управленческие аспекты деятельности и фокусируется на четырех ключевых направлениях.

СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Реализация мероприятий по снижению выбросов CO₂, повышению энергоэффективности, совершенствованию производственных и логистических процессов, а также работе с упаковкой и обращением с отходами.

СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Рациональное использование воды, сырья и материалов на всех этапах производственной деятельности.

УСТОЙЧИВЫЙ ВЫБОР

Развитие продуктового предложения и поддержка культуры ответственного потребления, создающих условия для осознанного выбора потребителей.

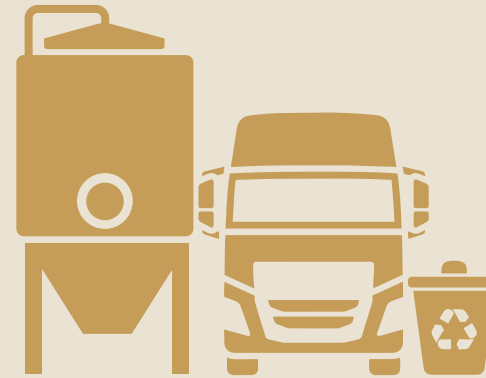
СОЗДАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ

Обеспечение безопасных условий труда, развитие профессиональных и управленческих компетенций сотрудников, а также формирование культуры взаимодействия.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ также является неотъемлемой частью подхода к устойчивому развитию и включает принципы прозрачности, деловой этики и ответственного ведения бизнеса.

СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂ И РАБОТА С УПАКОВКОЙ



СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



УСТОЙЧИВЫЙ ВЫБОР

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ И РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА



СОЗДАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ

БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ | РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО, ИНКЛЮЗИЯ





СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

**СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂
И РАБОТА С УПАКОВКОЙ**

СНИЖЕНИЕ ВЫБРОСОВ CO₂

Изменение климата оказывает все более заметное влияние на экономику и общество в целом. Это делает сокращение углеродного следа одним из ключевых приоритетов компании «Аливария».

Более частые экстремальные погодные явления и рекордные температуры по всему миру подчеркивают острую необходимость принятия мер по борьбе с изменением климата. В ответ на эти вызовы компания «Аливария» реализует комплексный подход к снижению выбросов парниковых газов на всех этапах своей деятельности.

Последовательное внедрение инициатив, стандартов и практик направлено на достижение долгосрочного и устойчивого сокращения углеродного следа по всей производственно-сбытовой цепочке.

Одним из приоритетных направлений является повышение энергоэффективности производства. Компания стремится к оптимизации процессов на всех этапах пивоварения, внедряя лучшие практики и инвестируя в более энергоэффективное оборудование.

В результате проведенной работы в период с 2015 по 2025 год удалось снизить удельные выбросы CO₂ на 36%.

СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» НА ПУТИ К СНИЖЕНИЮ ВЫБРОСОВ CO₂

88%

ОБОРУДОВАНИЯ С ХЛАДАГЕНТАМИ
С НИЗКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ
ГЛОБАЛЬНОГО ПОТЕПЛЕНИЯ

-36%

СНИЖЕНИЕ УДЕЛЬНЫХ
ВЫБРОСОВ CO₂ С 2015 Г.

-33,5%

СНИЖЕНИЕ УДЕЛЬНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕПЛОВОЙ
ЭНЕРГИИ С 2015 Г.

-13,3%

СНИЖЕНИЕ УДЕЛЬНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ С 2015 Г.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЕКТЫ 2025 ГОДА

Проект по замене компрессора 40 бар

В 2025 году на площадке «Аливария» был реализован проект по замене компрессора 40 бар, что позволило повысить надежность оборудования и снизить риски простоев, связанных с отказами старой установки. Осуществление данного проекта оказало положительное влияние на окружающую среду благодаря переходу с хладагента R134a на R513A, что уменьшило потенциал глобального потепления на 56%.

Проект по модернизации изоляции наружных сетей пара и охлаждения

В рамках проекта была обновлена изоляция наружных сетей пара и охлаждения. Это обеспечило существенную экономию тепловой и электрической энергии. Потери в сетях пара и конденсата на варочном участке и участке ферментации снизились на 85%.

Проект по замене блока розлива

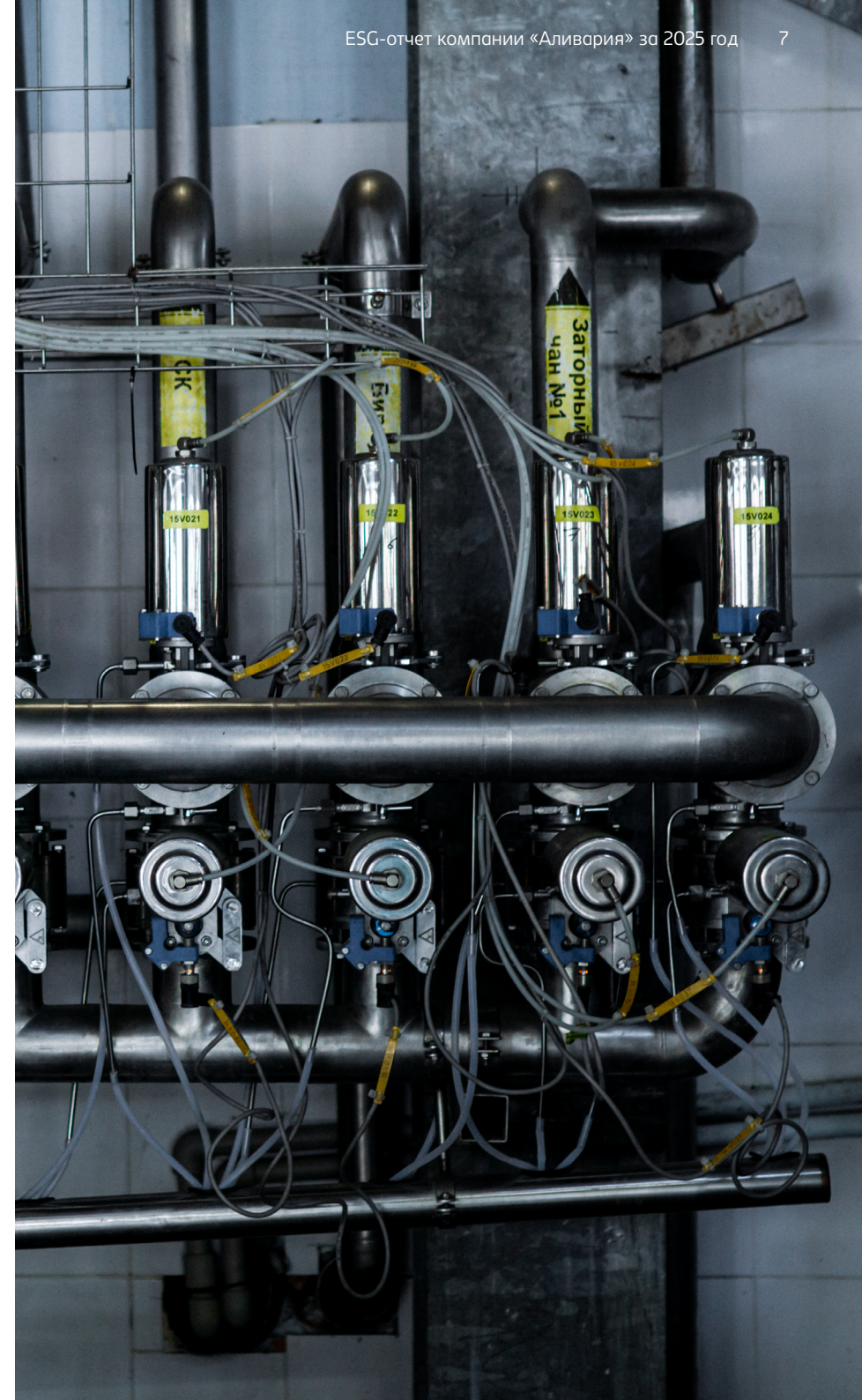
В ходе модернизации блока розлива удалось добиться значительного повышения качества продукции. Применение технологии двойного вакуумирования позволило в 3 раза снизить содержание растворенного кислорода, что напрямую влияет на стабильность и качество готового продукта.

Обновление оборудования и транспорта

В 2025 году «Аливария» обновила 393 единицы холодильного оборудования, заменив их на более эффективные и экологичные модели. В результате доля современного оборудования, использующего глобальные потепления, достигла 88% от общего парка компании. Также был обновлен парк грузовых автомобилей: два 8-тонных автомобиля заменены на новые JAC 10 тонн, а два 5-тонных – на JAC 6 тонн. Система Eco Driving продолжает эффективно использоваться для оценки качества вождения, снижая расход топлива и износ транспорта. Она фиксирует резкие ускорения, торможения, превышения скорости и маневры.

Результаты по снижению углеродного следа в 2025 году

В 2025 году удельное теплотребление компании «Аливария» снизилось до 10,38 кВт*ч/гл по сравнению с 10,89 кВт*ч/гл в 2024 году. Абсолютные выбросы CO₂ в 2025 году составили 5,596 тысячи тонн, а относительные – 3,96 кг CO₂e/гл. Благодаря приложенным усилиям удельные выбросы углекислого газа уменьшились на 5,7% по сравнению с предыдущим годом.



РАБОТА С УПАКОВКОЙ

Компания «Аливария» уделяет особое внимание вопросам упаковки и обращения с отходами, стремясь минимизировать их воздействие на окружающую среду.

Работа в этом направлении включает более эффективное использование материалов и продление их жизненного цикла. Важной частью подхода является организация раздельного сбора, учета и вывоза производственных отходов. На предприятии оборудованы специальные зоны для их сбора и временного хранения, а также установлены контейнеры для раздельного сбора различных видов материалов, включая бумагу, пластик и стекло.

По итогам 2025 года на повторное использование было передано 79,4% от всех отходов (без учета ртутьсодержащих и отходов продукции). Из них:



278,86 т макулатуры



123,93 т полимерных отходов



3,94 т изношенных шин с металлокордом



79 т стеклобоя



52,923 т древесных отходов

СОКРАЩЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» В РАБОТЕ С УПАКОВКОЙ

-8,4%

СНИЖЕНИЕ ВЕСА
ПЭТ-ПРЕФОРМЫ С 2024 Г.

-8,1%

СНИЖЕНИЕ ВЕСА
ПЭТ-КОЛПАЧКА С 2024 Г.

79,4%

ОТХОДОВ СОБРАНО
И ПЕРЕДАНО
ДЛЯ ПОВТОРНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

РАБОТА С УПАКОВКОЙ В КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»

В 2025 году компания «Аливария» продолжила системную работу по снижению расхода упаковочных материалов и уменьшению образования отходов, внедряя решения, направленные на облегчение упаковки и повышение эффективности использования ресурсов.

Одним из ключевых достижений года стал успешный этап оптимизации ПЭТ-упаковки формата 1,9 л. Компания перешла на облегченную преформу весом 41,5 г, что обеспечило чистое снижение веса на 8,4% по сравнению с показателем 2024 года.

Также вклад в сокращение использования пластика обеспечило внедрение в третьем квартале 2025 года облегченного ПЭТ-колпачка. Его вес был снижен с 1,85 г до 1,70 г, что соответствует сокращению массы на 8,1%, без ущерба для удобства потребителей и качества продукции.

Компания также продолжила многолетнюю работу по снижению веса стеклянной тары. На 2025 год 75% стеклянных бутылок уже достигли технологического предела облегчения – результат последовательных усилий по оптимизации. Поэтому внимание было сосредоточено на оставшихся 25% –

коричневой бутылке, модернизация которой требует совместной работы с производителем тары. В 2025 году была получена облегченная бутылка формата лонг-нек весом 266 г вместо 330 г, что позволило уменьшить массу на 64 г с каждой бутылки. Тестирование новой бутылки продолжается и перенесено на 2026 год.

В рамках политики сокращения использования полимерных материалов в 2025 году была проведена оптимизация вторичной упаковки. Поскольку ранее компания достигла предела по снижению расхода стрейч-пленки, в отчетном году акцент был сделан на термоусадочной пленке. Ее ширина была уменьшена с 530 мм до 510 мм, что обеспечило снижение расхода материала на 3,8% без необходимости увеличения толщины.





СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

СОХРАНЕНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

Водные ресурсы напрямую влияют на производственные процессы в пивоваренной отрасли, поэтому их рациональное использование является важной частью экологической ответственности компании «Аливария».

Вода используется в качестве основного ингредиента продукции, а также на этапах выращивания сырья, очистки и обеспечения производственных процессов.

В условиях изменения климата и роста численности населения возрастает нагрузка на водные ресурсы во всем мире. Несмотря на то, что «Аливария» не находится в зоне риска нехватки воды, компания придерживается принципов ответственного использования природных ресурсов и последовательно снижает водопотребление на всех этапах производственно-бытовой цепочки.

В 2025 году показатель удельного потребления воды снизился на 1,8%, достигнув 2,22 гл/гл, что позволило сэкономить 5 652 500 литров воды по сравнению с 2024 годом.

Этот результат стал частью долгосрочного прогресса. За период с 2015 года «Аливария» сократила удельное потребление воды на 21%. Этого результата компания достигла благодаря внедрению систем повторного использования воды для технических нужд, оптимизации моек оборудования, использованию режимных карт и ежедневному контролю расхода воды на этапах водоподготовки.

СОХРАНЕНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» В НАПРАВЛЕНИИ СОХРАНЕНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

2,22 ГЛ ВОДЫ ТРЕБУЕТСЯ
ПИВОВАРЕНЕ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА
1 ГЛ ПИВА

-21% СОКРАЩЕНИЕ УДЕЛЬНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ ВОДЫ
ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ С 2015 Г.





УСТОЙЧИВЫЙ ВЫБОР

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ
И РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

Продвижение культуры ответственного потребления является одним из ключевых направлений ESG-программы, реализуемой пивоваренной компанией «Аливария» с 2015 года.

В основе этого направления – формирование безопасного отношения к потреблению алкогольной продукции. Особое внимание уделяется предотвращению вождения в нетрезвом виде, а также недопущению продажи алкоголя несовершеннолетним и беременным.

Одним из ключевых аспектов является обеспечение доступности информации о продукции, включая сведения о составе, пищевой ценности и размещении напоминаний о принципах безопасного потребления.

Дополнительно реализуются информационные кампании, направленные на повышение внимания к культуре ответственного потребления. Данная тема также находит отражение в корпоративном музее «Аливарии».

«Мы гордимся тем, что уже 10 лет вносим вклад в формирование культуры осознанного выбора. Ответственное потребление – это не просто тренд, это образ мышления, который компания поддерживает и развивает. Сегодня мы можем предложить качественные и разнообразные безалкогольные решения, способствующие осознанному выбору наших потребителей».

Наталья Казакова
Руководитель департамента
корпоративных отношений

УСТОЙЧИВЫЙ ВЫБОР ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» В ПРОДВИЖЕНИИ КУЛЬТУРЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

100%

УПАКОВКИ ИМЕЕТ
ПРЕДУПРЕДИТЕЛЬНЫЕ
СООБЩЕНИЯ ОБ
ОТВЕТСТВЕННОМ
ПОТРЕБЛЕНИИ



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОТВЕТСТВЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Спецпроект с порталом «Онлайнер»

Сегодня на рынке все чаще появляются альтернативы привычным продуктам – их более полезные версии. В большинстве случаев такие аналоги почти не отличаются по вкусу от оригиналов, хотя иногда имеют свои особенности. Чтобы проверить, действительно ли потребитель способен заметить разницу, компания «Аливария» совместно с белорусским порталом «Онлайнер» провела эксперимент в формате слепой дегустации.



К участию также была приглашена диетолог Татьяна Мусик, которая прокомментировала, насколько значима реальная польза подобных альтернатив для организма.

Сотрудники протестировали шесть пар продуктов: хлеб, зефир, молоко, шоколад, медовик и кофе. В некоторых случаях отличия оказались едва заметны, в других – очевидны. Однако большинство участников сошлись во мнении, что без прямого сравнения они не смогли бы распознать значительную часть полезных аналогов.

Этот эксперимент показал, что для большинства привычных продуктов существуют достойные альтернативы. Главное – помнить о балансе и стремиться к осознанному и здоровому потреблению.

Коммуникация в социальных сетях

В рамках Дня ответственного потребления компания «Аливария» реализовала специальный проект в социальных сетях. Совместно с блогером Аркадием Логвиным (@logvinarkad) был проведен опрос «Улица говорит» в Минске, в ходе которого участники поделились своим отношением к культуре ответственного потребления. Также в корпоративном аккаунте компании был организован розыгрыш безалкогольной продукции бренда, что позволило привлечь дополнительное внимание к теме.



РАЗВИТИЕ АССОРТИМЕНТА

Предпочтения потребителей постепенно трансформируются. В ответ на эти изменения компания «Аливария» рассматривает развитие ассортимента как важный элемент своей ESG-программы.

Все больше потребителей ориентируются на здоровый образ жизни и выбирают продукцию, соответствующую принципам ответственного потребления. С учетом этих тенденций компания последовательно расширяет портфель продукции, уделяя особое внимание развитию безалкогольных и слабоалкогольных позиций.

В 2025 году «Аливария» вошла в число наиболее быстрорастущих производителей на рынке безалкогольного пива благодаря развитию линейки «Аливария Безалкогольное».

Также в 2025 году была расширена безалкогольная линейка бренда S&R Garage. К существующим позициям добавились два новых вкуса, и теперь линейка S&R Garage Crafty Zero Drink включает четыре варианта: грейпфрут, гранат, лимон и черную смородину. Бренд 1664 представил на рынке Беларуси безалкогольную версию популярного французского сорта – 1664 Blanc 0, что усилило позиции компании в премиальном сегменте безалкогольного пива.

Расширение ассортимента сопровождалось повышением доступности продукции: в 2025 году безалкогольные позиции компании, включая безалкогольное пиво, квас и энергетические напитки, были представлены в 91,8% торговых точек, где реализуется пиво компании «Аливария».

УСТОЙЧИВЫЙ ВЫБОР ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» В РАЗВИТИИ АССОРТИМЕНТА

91,8%

ТОРГОВЫХ ТОЧЕК, КОТОРЫЕ
ПРОДАЮТ ПИВО КОМПАНИИ,
ПРЕДЛАГАЮТ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ
ПРОДУКТ





СОЗДАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ

**БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ | РАЗНООБРАЗИЕ,
РАВЕНСТВО, ИНКЛЮЗИЯ**

БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Сегодня ответственное ведение бизнеса невозможно без безопасных условий труда. Поэтому обеспечение этих условий является одним из ключевых приоритетов пивоваренной компании «Аливария».

Основой подхода служит культура безопасности и нулевого травматизма, направленная на предотвращение производственных инцидентов и сохранение здоровья сотрудников.

Компания выстраивает системную работу по управлению промышленной безопасностью, включая регулярную оценку рисков, внедрение единых подходов и совершенствование рабочих процессов. Особое внимание уделяется предупреждению серьезных инцидентов и обеспечению безопасных условий труда.

Ежегодно показатели «Аливарии» в области охраны труда демонстрируют положительную динамику. В 2025 году компания вновь показала отличный результат – 0 несчастных случаев с временной потерей трудоспособности. Сохранение и дальнейшее укрепление этого результата остается приоритетом компании.

«Аливария» продолжает придерживаться принципа: «Нет такой работы, которую нельзя выполнить безопасно».

СОЗДАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» В ОБЛАСТИ БЕЗОПАСНОСТИ, ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ

0 ПОКАЗАТЕЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ
С ВРЕМЕННОЙ ПОТЕРЕЙ
ТРУДОСПОСОБНОСТИ

5011 НАБЛЮДЕНИЙ ПО БЕЗОПАСНОСТИ
БЫЛО ПРОВЕДЕНО В «АЛИВАРИИ»

2726 ПОВЕДЕНЧЕСКИХ АУДИТОВ
ПО БЕЗОПАСНОСТИ БЫЛО
ПРОВЕДЕНО В «АЛИВАРИИ»

99,7% СООТВЕТСТВИЕ
СТАНДАРТАМ
ОХРАНЫ ТРУДА

БЕЗОПАСНОСТЬ, ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ

Поддержание и развитие достигнутых результатов в области безопасности и здоровья сотрудников обеспечивается в том числе за счет системного развития компетенций и обучения.

Компания уделяет внимание повышению уровня знаний и осведомленности сотрудников, а также формированию навыков, способствующих поддержанию безопасных условий труда и развитию культуры безопасного поведения.

845 сотрудников прошли обучение в рамках 19 внутренних курсов

Обучение охватывало ключевые аспекты охраны труда и безопасности. В программу вошли темы, связанные с безопасностью дорожного движения, соблюдением жизненно важных правил, безопасным использованием CO₂, обращением с химическими веществами, требованиями по электробезопасности, наблюдением за опасными ситуациями и расследованием происшествий. Такой подход позволяет обеспечить высокий уровень осведомленности сотрудников и снизить вероятность инцидентов.

Также в 2025 году были внедрены новые тренинговые программы. В рамках программ были проведены 4 сессии двухдневного обучения «Лидерство по охране труда через коучинг» для руководителей и ключевых специалистов Supply Chain и отдела

продаж. Кроме того, в компании прошли мероприятия, приуроченные ко Всемирному дню охраны труда, направленные на повышение осведомленности сотрудников в сфере безопасности.

87 водителей прошли обучение по программе безопасного вождения

В компании действует комплексный план по снижению дорожно-транспортных происшествий. В рамках программы внедрена система мотивации за безаварийное вождение, водители проходят курсы защитного вождения и работают с внутренними тренерами по комментированному вождению. Также уже пятый год реализуется программа периодического обучения практическому вождению, в ходе которой сотрудники совершенствуют навыки безопасного управления автомобилем и обновляют знания правил дорожного движения.

32 сотрудника прошли внешнее обучение по вопросам охраны труда

Дополнительное профессиональное обучение позволило специалистам углубить знания в области безопасности, получить актуальные компетенции и усилить экспертизу в вопросах охраны труда. Работа по повышению квалификации ведется на регулярной основе и является важной частью подхода компании к формированию культуры «Нулевого уровня травматизма».



ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ОХРАНЫ ТРУДА В «АЛИВАРИИ»

Ежегодно в апреле компания «Аливария» присоединяется ко Всемирному дню охраны труда. В этот период проводятся мероприятия, направленные на повышение осведомленности сотрудников в области безопасности.



В 2025 году программа, посвященная этому событию, была реализована в течение двух дней.

В первый день сотрудники приняли участие в серии информативных и практико-ориентированных мастер-классов, включающих обучение в сфере пожарной безопасности, оказанию первой помощи, работу на тренажере «машина-перевертыш», практические занятия по вождению и другие активности.

Во второй день состоялась встреча с экспертом в сфере дорожного движения – Александром Красновым, в ходе которой сотрудники смогли задать интересующие их вопросы и расширить знания в указанной области.

Для самых активных участников были предусмотрены приятные бонусы. Все участники мероприятия получили не только новые знания, но и положительные эмоции от участия в подготовленных активностях.



РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО, ИНКЛЮЗИЯ

Разнообразие опыта, знаний и взглядов сотрудников помогает «Аливарии» формировать сильную и устойчивую команду, в которой каждый может быть собой и вносить уникальный вклад в общее дело.

Разносторонность и индивидуальность сотрудников – важная часть корпоративной культуры и один из факторов, обеспечивающих успех и лидерские позиции компании на рынке.

«Аливария» уделяет внимание созданию рабочей среды, в которой каждый сотрудник может развиваться, чувствовать свою значимость и быть услышанным. Продвижение принципов разнообразия, равенства и инклюзивности является неотъемлемой частью этого подхода и способствует формированию открытой и уважительной корпоративной культуры.

По состоянию на 2025 год в компании «Аливария» работало 865 сотрудников, представляющих широкий спектр профессиональных направлений. Вклад каждого сотрудника важен и рассматривается как значимый элемент развития компании.

Практическое отражение принципов разнообразия, равенства и инклюзивности также находит отражение в корпоративных инициативах. Так, в 2025 году в компании был проведен корпоративный чемпионат по мини-футболу, объединивший 10 команд, из которых 4 – женские. Турнир стал не только спортивным мероприятием, но и площадкой для укрепления командного взаимодействия и вовлеченности сотрудников, а также продемонстрировал приверженность компании принципам гендерного равенства.

СОЗДАНИЕ СРЕДЫ ДЛЯ РОСТА И РАЗВИТИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ» В ОБЛАСТИ РАЗНООБРАЗИЯ, РАВЕНСТВА И ИНКЛЮЗИИ

42,9%

ЖЕНЩИН В КОМАНДЕ
УПРАВЛЕНИЯ

40,2%

ЖЕНЩИН НА
РУКОВОДЯЩИХ
ДОЛЖНОСТЯХ



ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ В «АЛИВАРИИ»

В современном мире устойчивое развитие компании невозможно без постоянного инвестирования в развитие и обучение сотрудников. Компания «Аливария» стремится создать условия, в которых каждый сотрудник может раскрыть свой потенциал и внести значимый вклад в общее дело.

В 2025 году обучение прошли 440 сотрудников. Было организовано 140 обучающих мероприятий, среди которых можно выделить следующие:

- обучение в области охраны труда и промышленной безопасности;
- внутренние тренинги («Лидер других», «Финансы для нефинансистов», «Beer Ambassador», «Управление проектами», «От неосознанных предубеждений к инклюзивному лидерству», «Диалоги один-на-один», «Дальновидное лидерство через коучинг» и др.);
- внешнее обучение («Продвинутые переговоры», «Система менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями стандарта ISO 22000:2018», «Excel для бизнеса», «Growing. Тренды 2026», «Как быть убедительным в переговорах» и др.).

На платформе для электронного обучения iSpring запущено более 100 электронных курсов. Проводится оценка персонала 360°. В 2025 году был проведен аудит системы обучения, который помог определить направления для работы в 2026 году.

Жажда роста

С 2013 года в компании «Аливария» существует программа стажировок «Жажда роста». Ее цель – предоставить студентам старших курсов и молодым специалистам возможность пройти оплачиваемую стажировку в компании и получить практический опыт.

В рамках программы участники на протяжении 3-6 месяцев работают в различных направлениях: логистики, производства, финансов, планирования, маркетинга, связей с общественностью и управления персоналом.

За время существования проекта участниками отбора стали более 3700 человек. Оплачиваемую стажировку прошли более 120 специалистов. В среднем, около 60% стажеров ежегодно продолжают свой путь в «Аливарии».

В проекте «Жажда роста – 2025» было получено более 650 заявок. По итогам прохождения отбора 13 стажеров получили возможность пройти стажировку в направлениях: производство, логистика, персонал, PR, финансы, маркетинг, планирование. Пять человек смогли продолжить профессиональный рост в компании.



ПОДДЕРЖКА И ПРИЗНАНИЕ СОТРУДНИКОВ В «АЛИВАРИИ»

Пивоваренная компания «Аливария» укрепляет систему поддержки сотрудников, создавая условия, способствующие их благополучию и мотивации. Важной частью этого подхода является развитие компенсационного пакета и внедрение современных инструментов признания.

В 2025 году была введена дополнительная медицинская страховка для сотрудников, которые в предыдущем году отработали более 180 сверхурочных часов. Эта инициатива направлена на усиление поддержки сотрудников с повышенной нагрузкой.

Кроме того, была внедрена новая система признания по принципам «Культуры роста» на базе чат-бота в Телеграм. С его помощью сотрудники могут отмечать вклад коллег, получать и накапливать А-коины, которые затем обмениваются на подарки из каталога: подарочные сертификаты, дополнительные льготы и брендированную продукцию компании. Такой формат способствует развитию культуры признания, повышает вовлеченность и укрепляет командное взаимодействие.

Проект «Лучшие люди»

Программа «Лучшие люди» позволяет отмечать сотрудников, которые вносят вклад в развитие компании, вдохновляют коллег и воплощают ее корпоративные ценности.

В 2025 году программа «Лучшие люди» традиционно прошла на основе оценки сотрудников по принципам «Культуры роста».

По итогам оценки комиссий были определены победители в двух основных категориях:

- **5 победителей** в номинации «Лучший лидер года»;
- **15 победителей** в номинации «Лучший сотрудник года».

Дополнительно **5 сотрудников** стали лауреатами в категории «Коллега года». Эта категория формируется автоматически на основе данных чат-бота, который фиксирует количество полученных от коллег А-коинов – по каждому из принципов «Культуры роста».



ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ В «АЛИВАРИИ»

Здоровье сотрудников является приоритетом компании «Аливария». На регулярной основе в компании реализуются инициативы, направленные на профилактику заболеваний и формирование ответственного отношения к сохранению здоровья.

Компания «Аливария» предоставляет сотрудникам возможность пройти диспансеризацию с сохранением рабочего места и среднего заработка. В течение года также организуется флюорографическое обследование, а для поддержки иммунитета сотрудникам предоставляются витаминные комплексы.

Дополнительно сотрудники компании могут оформить добровольное медицинское страхование как для себя, так и для членов своей семьи.



День донора

В рамках подготовки к корпоративному Дню донора 6 октября 2025 года в компании «Аливария» прошла встреча с Ольгой Станишевской, заведующей бригадой заготовки донорской крови. В ходе встречи она рассказала сотрудникам, кто может стать донором, как проходит процедура сдачи крови и какую пользу донорство приносит обществу. 1 декабря сотрудники компании смогли принять участие в корпоративном Дне донора и сдать кровь на территории компании.

Дни здоровья

В ноябре 2025 года в компании прошли Дни здоровья – серия мероприятий, направленных на заботу о самочувствии сотрудников и профилактику заболеваний. В рамках программы сотрудники имели возможность сдать анализы по основным показателям здоровья и получить консультацию терапевта. Также сотрудники посетили обучающее мероприятие – лекцию на тему «Здоровье и профилактика урологических заболеваний», которую провел Артем Иванович Вилуха, практикующий врач-уролог, кандидат медицинских наук, доцент. В ходе встречи спикер рассказал о важности регулярных медицинских обследований, дал рекомендации по поддержанию здоровья мочеполовой системы и развеял распространенные мифы. Участники мероприятия получили профессиональные ответы на интересующие вопросы.





КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС
И КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Компания «Аливария» придерживается этического подхода в принятии деловых решений и в отношениях с заинтересованными сторонами.

Следование принципам комплаенса

Поступать правильно не всегда легко и просто. Компания поддерживает сотрудников, предлагая углубленное обучение и понятные практические рекомендации.

В 2025 году около 200 сотрудников прошли обучение по различным направлениям комплаенса. Кроме того, 150 сотрудников завершили обучение по Кодексу этики и поведения, а также по АВС. Также были проведены внезапные проверки.

Стандарты ISO

В марте 2025 года ОАО «Пивоваренная компания Аливария» прошла инспекционный аудит действующей системы менеджмента безопасности пищевой продукции на соответствие схеме сертификации FSSC 22000 v 6.0 в международной компании «SGS Minsk Limited». Компания подтвердила соответствие внедренной системы менеджмента стандартам ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009, а также дополнительным требованиям FSSC 22000 v 6.0 и получила сертификат, действующий до 7 июня 2028 года. В процессе аудита были выявлены малозначительные несоответствия, которые компания оперативно устранила, проведя необходимые корректирующие мероприятия в установленные сроки.

Ответственный выбор поставщиков

Мы стремимся сотрудничать с поставщиками, которые разделяют наши ценности и ответственный подход к ведению бизнеса.

Для сотрудничества с нашей компанией поставщики должны соответствовать требованиям Кодекса поведения поставщика и лицензиатов, а также сопутствующим техническим стандартам. Поставщики также обязуются распространять эти требования на своих собственных поставщиков.

Данные стандарты охватывают ключевые области: деловую этику, трудовые отношения и соблюдение прав человека, охрану труда и технику безопасности, а также экологическую устойчивость.

С каждым поставщиком заключаются обязательства о соблюдении нашего Кодекса поставщиков, который включает полный перечень требований в области комплаенса.



КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ В КОМПАНИИ «АЛИВАРИЯ»

Одним из ключевых приоритетов компании «Аливария» является производство высококачественной продукции.

В компании действует системный подход к обеспечению качества, который охватывает все этапы производственного процесса – от поступления сырья и материалов до поставки готовой продукции в торговые точки.

В компании функционирует собственная аттестованная лаборатория, контролирующая производство напитков на всех этапах. Ее структура представлена физико-химической и микробиологической лабораториями, а также отделом сертификации и стандартизации.

С целью достижения стабильно высокого качества выпускаемой продукции образцы пива ежемесячно отправляются в зарубежные представительства, где проходят дегустацию и экспертную оценку специалистами.

В компании «Аливария» действуют сертифицированные системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции. Ежегодно на предприятии проводятся аудиты международной сертификационной компании SGS, в рамках которых оцениваются лаборатория, производственные участки, склады и функциональные процессы. По итогам подтверждения соответствия международным и национальным стандартам компания получает соответствующие сертификационные подтверждения.

День качества

В рамках развития культуры качества и пищевой безопасности в ноябре 2025 года на производственной площадке компании «Аливария» был проведен «День качества». Для сотрудников был организован тематический квест по пяти принципам качества и пищевой безопасности, в ходе которого участники продемонстрировали свои знания и практические навыки в этой области.





ОАО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ
АЛИВАРИЯ», Республика Беларусь
220002, г. Минск, ул. Киселева, 30
тел./факс: +375 17 239 58 01
info@alivaria.by
www.alivaria.by