



НАШ КОДЕКС ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



НАШ КОДЕКС ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 01 03-06

ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

- 1.1. Письмо генерального директора
- 1.2. Жизнь в соответствии с нашими этическими ценностями
- 1.3. Действуем честно

РАЗДЕЛ 02 07-17

КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

- 2.1. Борьба со взяточничеством и коррупцией
- 2.2. Выбор и работа с третьими сторонами
- 2.3. Подарки и гостеприимство
- 2.4. Конфликт интересов
- 2.5. Политическая деятельность и пожертвования
- 2.6. Торговые санкции
- 2.7. Законодательство о конкуренции
- 2.8. Точные записи
- 2.9. Борьба с отмыванием денег (AML)
- 2.10. Маркетинг и коммуникации

РАЗДЕЛ 03 18-23

КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

- 3.1. Защита и надлежащее использование корпоративных активов
- 3.2. Защита данных и конфиденциальность
- 3.3. Конфиденциальная и закрытая информация
- 3.4. Инсайдерская торговля и инсайдерская информация
- 3.5. Защита окружающей среды

РАЗДЕЛ 04 24-29

КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

- 4.1. Разнообразие, равенство и инклюзивность (DE&I)
- 4.2. Дискриминация и домогательства
- 4.3. Права человека
- 4.4. Здоровье и безопасность на рабочем месте
- 4.5. Ответственное отношение к алкоголю

РАЗДЕЛ 05 30-32

ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

- 5.1. Наш Кодекс не является исчерпывающим
- 5.2. Руководство по принятию этических решений

РАЗДЕЛ 06 33-36

СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ

- 6.1. Сообщение о нарушениях настоящего Кодекса
- 6.2. Защита от преследований/защита лиц, сообщающих о нарушениях
- 6.3. SpeakUp — контактные номера

РАЗДЕЛ 07 37-40

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 7.1. Распространение и внесение поправок
- 7.2. История изменений
- 7.3. Инфографика кода
- 7.4. Глоссарий/определения ключевых терминов



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

РАЗДЕЛ 01

03-06

- 1.1. Письмо генерального директора
- 1.2. Жизнь в соответствии с нашими этическими ценностями
- 1.3. Действуем честно





ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

ПИСЬМО ОТ НАШЕГО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



*«В Carlsberg
мы всегда
стремились
к лучшему»*

В Carlsberg мы всегда стремились к лучшему — к лучшему пиву, новаторским инновациям, уважению к нашей планете и продвижению этического бизнеса. Наши усилия по производству пива для лучшего будущего, а также постоянное соблюдение нашего обязательства делать правильный выбор в ведении бизнеса — вот причины, по которым наши клиенты, партнеры и заинтересованные стороны по всему миру доверяют нам.

Кодекс этики и поведения Carlsberg («Наш кодекс») — один из наших важнейших документов. Он отражает то, кто мы есть и какую этическую культуру мы хотим развивать: действовать честно, брать на себя ответственность, уважать людей и всегда соблюдать нормы.

Каждый из нас играет свою роль не только в том, чего мы достигаем, но и в том, как мы этого достигаем. Мы должны продолжать жить в соответствии с нашим Компасом, который помогает нам воплощать в жизнь принципы нашей культуры роста, создавая культуру честности, ответственности и уважения, которая способствует устойчивому успеху. Компас вместе с нашим Кодексом устанавливает наши стандарты и ожидания, а также важность правильного ведения бизнеса.

Даже при наличии четко определенных стандартов иногда бывает сложно понять, как поступить в определенных ситуациях. Именно поэтому наш Кодекс включает Руководство по принятию этических решений.

Это руководство призвано помочь вам принимать решения в соответствии с этическими ценностями и принципами нашей культуры роста.

Пожалуйста, найдите время, чтобы прочитать, понять и внедрить наш Кодекс в свою повседневную работу. С помощью этого Кодекса и наших политик, которые служат нам руководством, мы не только достигнем нашей цели по обеспечению долгосрочного устойчивого роста, но и будем уверены, что сделали это этичным образом.

Благодарим вас за поддержку в поддержании наследия наших основателей и наших великих брендов, а также за то, что вы являетесь ценным членом команды Carlsberg.

С уважением,

Якоб Ааруп-Андерсен
Генеральный директор Carlsberg Group



ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

ЖИВЯ В СООТВЕТСТВИИ С НАШИМИ **ЭТИЧЕСКИМИ** **ЦЕННОСТЯМИ**

РУКОВОДСТВУЕМСЯ НАШЕЙ КУЛЬТУРОЙ РОСТА

В Carlsberg нас объединяет общее стремление действовать честно и поступать правильно — всегда. Это стремление лежит в основе нашего Кодекса, в котором изложены этические стандарты, которых мы ожидаем от себя и от тех, с кем работаем. Соблюдение нашего Кодекса — это не просто выполнение требований, это воплощение нашей культуры роста в повседневной жизни:

- Мы стремимся к «sempre ardens» — к необычному, придерживаясь высоких этических стандартов и стремясь к постоянному совершенствованию.
- Мы действуем с состраданием и позитивной энергией, создавая уважительную, инклюзивную и сотрудническую среду.
- Мы сохраняем энтузиазм по отношению к нашим потребителям, обеспечивая, чтобы доверие, безопасность и ответственность были в центре всего, что мы делаем.
- Мы быстро принимаем решения и добиваемся превосходных результатов, понимая, что этическое принятие решений ведет к устойчивому успеху.
- Мы расширяем возможности, поддерживаем и развиваем наших сотрудников, призывая друг друга к ответственности за соблюдение общих ценностей.

Наша репутация является фундаментальной частью нашей способности добиваться успеха как компании. Каждый сотрудник несет четкую ответственность за защиту и сохранение нашей

репутации. Мы все обязаны действовать в соответствии с нашими этическими ценностями и Кодексом, где бы и когда бы мы ни взаимодействовали с коллегами или внешними заинтересованными сторонами. Несоблюдение нашего Кодекса может привести к дисциплинарным взысканиям, включая, помимо прочего, устные или письменные предупреждения, отмену или сокращение STI (и LTI, где это применимо), понижение в должности и увольнение, в соответствии с местными законами и правилами. Некоторые нарушения нашего Кодекса могут потребовать от Carlsberg передачи дела в правоохранительные органы для расследования или судебного преследования.

Любой руководитель, который направляет, одобряет или игнорирует любое поведение, нарушающее наш Кодекс, или который знает о таком поведении и не сообщает о нем немедленно, также подвергнется дисциплинарным взысканиям, вплоть до увольнения. Руководство не будет подвергаться наказанию за любые убытки, понесенные в результате соблюдения нашего Кодекса.





ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ И КТО МЫ

ДЕЙСТВУЙТЕ ЧЕСТНО

НАША СТРУКТУРА

Наши этические ценности, Кодекс и Глобальные политики и стандарты вместе составляют этическую основу нашей работы, позволяя нам действовать честно, расти ответственно и всегда стремиться к выдающимся результатам.



НАШИ ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ

Carlsberg **честность, ответственность, уважение** и **добросовестность** — это больше, чем просто слова, это основа того, кто мы есть.

Эти этические ценности направляют наши решения, формируют наше поведение и отражают культуру, которую мы стремимся создавать каждый день.



НАШ КОДЕКС ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ «КОДЕКС»

Наш Кодекс этики и поведения — это **четкое и доступное изложение того, как мы воплощаем наши ценности на практике.**

Он устанавливает этические ожидания для всех нас и распространяется на тех, с кем мы работаем.

Мы публикуем наш Кодекс для внешней аудитории, чтобы продемонстрировать наше стремление вести бизнес правильным образом, и ожидаем от наших партнеров соблюдения аналогичных высоких стандартов.



НАШИ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПОЛИТИКИ

Наши глобальные политики и стандарты воплощают наши ценности и наш Кодекс в четкие требования.

Эти политики определяют поведение и стандарты, которых мы должны придерживаться. Они являются обязательными для всех сотрудников и, хотя предназначены для внутреннего использования, мы также можем сделать их общедоступными, чтобы укрепить нашу приверженность принципам прозрачности и подотчетности.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

РАЗДЕЛ 02

07-17

- 2.1. Борьба со взяточничеством и коррупцией
- 2.2. Выбор и работа с третьими сторонами
- 2.3. Подарки и гостеприимство
- 2.4. Конфликт интересов
- 2.5. Политическая деятельность и пожертвования
- 2.6. Торговые санкции
- 2.7. Законодательство о конкуренции
- 2.8. Точные записи
- 2.9. Борьба с отмыванием денег (AML)
- 2.10. Маркетинг и коммуникации





ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

БОРЬБА СО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВОМ И КОРРУПЦИЕЙ

Взятка — это предложение, обещание, предоставление, принятие или вымогательство чего-либо ценного в обмен на что-либо незаконное или нарушение доверия. Коррупция — это злоупотребление публичной властью или полномочиями в целях личной выгоды, которое часто принимает форму подкупа государственных служащих. **Carlsberg применяет политику нулевой терпимости к взяточничеству.** Мы считаем любую форму взяточничества нечестной, аморальной и неприемлемой, и такое поведение запрещено.

Нарушение правил в отношении взяточничества часто является преступлением, которое может повлечь за собой наказание для компаний и/или соответствующих лиц. Такие наказания включают не только неограниченные штрафы, но даже лишение свободы. Наказания за взяточничество применяются, если незаконные действия совершаются непосредственно нашими сотрудниками или третьими лицами, работающими от нашего имени, такими как агенты, дистрибьюторы, консультанты или посредники.

Carlsberg не допускает упрощающих платежей, осуществляемых сотрудниками или третьими лицами. Упрощающие платежи — это небольшие неофициальные платежи, обычно осуществляемые государственному служащему для ускорения или обеспечения рутинных действий правительства, таких как получение лицензии или разрешения. Также запрещено осуществлять платежи, не подкрепленные реальными результатами и надлежащими документами.

Если у вас есть какие-либо вопросы по поводу борьбы со взяточничеством и коррупцией, обратитесь к вашему местному представителю по вопросам соблюдения нормативных требований или в юридический отдел и отдел по вопросам соблюдения нормативных требований Группы.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Здесь принято делать небольшие платежи для ускорения государственных процедур. Это допустимо?

A Нет. Мы не допускаем упрощающих платежей, даже если они являются законными или распространенными на вашем рынке.

Q Почему я должен быть особенно осторожен при общении с государственными служащими?

A Потому что их публичная роль может создавать ситуации, в которых могут быть запрошены взятки. Подкуп государственных служащих является серьезным уголовным преступлением в большинстве стран и может привести к суровым наказаниям.

Q Что является примером вознаграждения за упрощение формальностей?

A Взятки за упрощение формальностей — это небольшие платежи, например, за подачу заявления на получение разрешения или визы.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика по борьбе со
взяточничеством и коррупцией

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по борьбе со
взяточничеством и коррупцией

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

ВЫБОР И СОТРУДНИЧЕСТВО С ТРЕТЬИМИ ЛИЦАМИ

Мы стремимся вносить положительный вклад в развитие общества и охрану окружающей среды путем разработки и внедрения этических норм ведения бизнеса. Мы гордимся тем, что являемся этической компанией, и ожидаем от наших деловых партнеров соблюдения тех же стандартов. При ведении дел с Carlsberg наши поставщики, лицензиаты и дистрибьюторы должны соблюдать Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов.

Мы стремимся к постоянному совершенствованию и твердо верим, что построение долгосрочных отношений сотрудничества с нашими деловыми партнерами имеет решающее значение для нашего бизнеса. Мы ценим честное и открытое общение с ними и считаем, что прозрачность имеет жизненно важное значение для успешных деловых отношений.

Мы тщательно и справедливо подходим к выбору и использованию поставщиков, лицензиатов, дистрибьюторов и других деловых партнеров. Все наши третьи стороны должны соблюдать применимые законы и нормативные акты и действовать с максимальной деловой, профессиональной и юридической честностью. В соответствующих случаях мы проводим проверку третьих сторон, чтобы убедиться в их соответствии нашим этическим стандартам.

Если у вас есть вопросы о работе с третьими сторонами, обращайтесь к региональным руководителям по закупкам и в юридический и комплаенс-отдел группы.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Консультант без нашего разрешения произвел неправомерные выплаты государственному чиновнику от нашего имени. Несем ли мы ответственность?

A Да. Мы несем ответственность за действия третьих лиц, совершенные от нашего имени, даже если мы не просили их об этом. Наша обязанность — следить за тем, чтобы они соблюдали наши стандарты этики и комплаенса.

Q Мне нужно быстро заключить эту сделку. Могу ли я пропустить проверку поставщика?

A Нет. Процесс проверки оптимизирован и занимает всего несколько минут. Вы сразу же получите информацию о том, требуется ли дальнейшая проверка, поэтому это не должно задерживать ваш график.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Руководство по проверке
третьих лиц

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Проверка третьих лиц

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Кодекс поведения поставщиков
и лицензиатов

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Стандарт управления рисками
безопасности и конфиденциальности
поставщиков

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

ПОДАРКИ И ГОСТЕПРИИМСТВО

Взяточничество не всегда связано с денежными средствами. Оно может принимать форму подарков и гостеприимства, включая обеды, развлечения и поездки. Хотя сотрудники могут дарить или получать скромные подарки и гостеприимство в ходе обычной деловой деятельности, это никогда не должно делаться в обмен на что-либо неправомерное или создавать такое впечатление.

- Всегда следуйте руководству по подаркам и гостеприимству — предметы, стоимость которых превышает соответствующий порог, требуют одобрения и регистрации.
- Всегда получайте одобрение от юридического отдела и отдела по обеспечению соблюдения нормативных требований на все подарки или знаки гостеприимства, предлагаемые государственным служащим.

- В связи с характером своей деятельности сотрудники отдела закупок не имеют права принимать подарки от третьих лиц, с которыми мы ведем или можем вести дела. Более строгие правила применяются и к гостеприимству.
- Никогда не просите подарки у третьих лиц, с которыми мы ведем дела.
- Можно предлагать или принимать только скромные подарки и знаки гостеприимства для законных целей.
- Предметы, имеющие значительную ценность, должны быть немедленно отклонены или возвращены, а также сообщены вашему руководителю.

- Будьте осторожны, если Carlsberg ведет коммерческие переговоры, участвует в тендере или подает заявку на получение разрешения, в которых участвует организация получателя. Существует повышенный риск, что любой подарок или знак гостеприимства может быть воспринят как предложение в обмен на благоприятное отношение.

Если у вас есть вопросы о подарках, обедах и развлечениях, обратитесь к местному представителю по вопросам соблюдения нормативных требований или в юридический отдел и отдел по вопросам соблюдения нормативных требований Группы.

✓ ЧТО ДЕЛАТЬ

- Регистрируйте подарки и знаки гостеприимства и убедитесь, что вы заранее получили соответствующее разрешение.
- Убедитесь, что любые подарки или знаки гостеприимства являются уместными и соразмерными с учетом обстоятельств.
- Будьте особенно осторожны при общении с государственными служащими, поскольку любые подарки, приемы, развлечения или поездки, предоставляемые им, сопряжены с особенно высоким риском.

⊗ ЧТО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ

- Никогда не дарите и не принимайте подарки, приглашения на обеды, развлечения или поездки, если в ответ ожидается что-то неправомерное.
- Никогда не дарите и не принимайте ценные вещи, если это может повлиять на вашу способность принимать объективные решения в интересах Carlsberg.
- Не принимайте подарки или знаки гостеприимства, которые не предоставляются открыто и прозрачно.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Руководство по подаркам,
гостеприимству и пожертвованиям

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Представитель дистрибьютора попросил несколько бутылок пива для сына, который заканчивает учебу, в то время как мы заключаем сделку. Это допустимо?

A Нет. Даже небольшие подарки во время переговоров могут выглядеть неуместными или повлиять на принятие решений. Важнее стоимости подарка является момент его вручения.

Q Поставщик прислал мне подарочную корзину стоимостью 150 евро. Что мне делать?

A Подарок слишком дорогой, его следует вернуть. Если это невозможно, передайте его местному представителю по вопросам соблюдения нормативных требований для принятия соответствующих мер.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

**КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС**

**КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ**

**КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ**

**ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ**

**СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Конфликт интересов возникает в том случае, когда ваша способность действовать объективно и в лучших интересах Carlsberg может быть затронута вашими личными интересами или интересами других лиц. К ним могут относиться интересы вашей семьи и друзей, внутренние личные отношения или другая работа, такая как консультационная или волонтерская деятельность, не связанная с вашей работой в Carlsberg. Вы не должны участвовать в какой-либо деятельности, которая может повлиять или может быть воспринята как влияющая на ваши решения в интересах Carlsberg. Сотрудники отдела закупок должны проявлять особую осторожность, поскольку в рамках своей повседневной работы они принимают коммерческие решения от имени Carlsberg, и эти решения не должны зависеть от других факторов.

Проактивное раскрытие любых фактических или потенциальных конфликтов интересов так же важно, как и их предотвращение.

Вы должны раскрывать любые фактические или потенциальные конфликты интересов через нашу форму заявления о конфликте интересов. Если конфликт невозможно полностью избежать, необходимо определить соответствующие меры по его смягчению, чтобы конфликт не повлиял на принятие решений в интересах Carlsberg. Меры по смягчению конфликта должны быть одобрены вашим руководителем. Вы и ваш руководитель несете ответственность за обеспечение надлежащего выполнения одобренных мер по смягчению конфликта.

Незаявленный и не смягченный конфликт интересов может привести не только к подрыву вашей личной репутации, но и к более серьезным последствиям, таким как дисциплинарные меры, потеря доверия клиентов, потеря времени и производительности, а также к длительному ущербу для нашей репутации и брендов.

Если у вас есть какие-либо вопросы о конфликте интересов, обратитесь в местный отдел по работе с персоналом, к местному представителю по вопросам соблюдения нормативных требований или в юридический отдел и отдел по вопросам соблюдения нормативных требований Группы.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Ваша сестра работает в Sterling Consultancy, и вы отвечаете за отношения с этой компанией. Является ли это проблемой?

A Да. Вы должны раскрыть информацию о конфликте и воздерживаться от участия в любых тендерах или прямых контактах с поставщиком.

Q До прихода в компанию я был дружен с генеральным директором одного из поставщиков. Почему это имеет значение?

A Потому что любые отношения, которые могут повлиять на ваши рабочие решения, должны быть раскрыты. Это помогает нам управлять конфликтом и защитить как вас, так и компанию.

✓ ЧТО ДЕЛАТЬ

- Проактивно раскрывайте любые фактические или потенциальные конфликты интересов на ранней стадии.
- Продолжайте раскрывать любую информацию о конфликте интересов ежегодно, пока ситуация не изменится.
- Соблюдайте все меры по смягчению последствий, которые были приняты для минимизации влияния конфликта интересов.



✗ ЧТО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ

- Не участвуйте в принятии каких-либо решений для Carlsberg, если существует фактический или потенциальный конфликт интересов.
- Не скрывайте фактический или потенциальный конфликт интересов — как только мы узнаем о нем, мы сможем помочь обеспечить надлежащие меры защиты для вас и Carlsberg.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Внутреннее руководство по
личным отношениям

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководства по конфликту
интересов

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Заявление о конфликте
интересов

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Как и большинство компаний, наш бизнес требует поддержания отношений с политическими и государственными структурами. Однако, если вы как частное лицо участвуете в политической деятельности, вы не должны делать заявлений или вносить финансовые взносы в политические организации от имени Carlsberg.

Carlsberg не занимается политикой и не комментирует позицию каких-либо политических партий, за исключением случаев, когда это может повлиять на нашу отрасль или компанию. При необходимости такие мнения будут представлять сотрудники отдела по связям с общественностью.

Разумные пожертвования на благотворительность могут быть разрешены, если они делаются прозрачным образом, никогда не влияют ненадлежащим образом на чье-либо решение и соответствуют процессу, описанному в нашем Руководстве по подаркам, гостеприимству и пожертвованиям.

Обратитесь к местному представителю отдела корпоративных отношений или отдела по обеспечению соблюдения нормативных требований, либо в отдел корпоративных отношений или отдел по обеспечению соблюдения нормативных требований и юридическим вопросам группы.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Государственный служащий из агентства по охране окружающей среды просит вас о пожертвовании. Что вам следует делать?

A Вы не должны соглашаться на пожертвование. Вместо этого вам следует сообщить об этом запросе в местный отдел по правовым вопросам и вопросам соблюдения нормативных требований.

Q Может ли Carlsberg сделать пожертвование на благотворительную помощь в моем регионе после землетрясения?

A Благотворительные пожертвования могут быть приемлемы, если они были должным образом рассмотрены и одобрены. Перед тем как согласиться на любое пожертвование, всегда консультируйтесь с местными юридическими и комплаенс-службами.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Руководство по подаркам,
гостеприимству и
пожертвованиям компании

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Стандарт по связям
с общественностью и
государственными органами

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

ТОРГОВЫЕ САНКЦИИ

Санкции и ограничения на импорт/экспорт — это международные правила и нормы, которые могут ограничивать деятельность Carlsberg. Carlsberg обязуется соблюдать все применимые санкции и ограничения на экспорт/импорт в своей деятельности по всему миру.

Carlsberg не допускает сделок со странами, на которые наложены всеобъемлющие санкции, и мы воздерживаемся от коммерческих или финансовых сделок с теми, кто включен в список ограниченных сторон. Чтобы обеспечить соблюдение применимых санкций, мы проверяем соответствующие транзакции, деловых партнеров и третьих лиц, с которыми мы ведем бизнес, чтобы убедиться,

что они не подпадают под санкции или что товары не подпадают под ограничения на экспорт/импорт. Carlsberg воздерживается от сотрудничества с третьими лицами, которые игнорируют применимые санкциям и ограничениям на экспорт/импорт.

Нарушения торговых санкций могут иметь серьезные последствия для Carlsberg, включая неограниченные штрафы, тюремное заключение руководителей и других сотрудников, менее привлекательные условия кредитования Carlsberg и существенный ущерб репутации. Сотрудники, причастные в нарушении санкций подвергаются дисциплинарным взысканиям и рискуют потерять работу.

Если у вас есть вопросы о торговых санкциях или экспортном контроле, обратитесь к вашему местному юрисконсульту или руководителю отдела санкций.

✔ ЧТО ДЕЛАТЬ

- Обеспечьте проверку всех третьих лиц с помощью специального инструмента Carlsberg для проверки третьих лиц или специальных процессов.
- Проверьте, не связана ли ваша третья сторона со странами, подвергшимися всеобъемлющим санкциям, такими как Россия, Иран или Северная Корея.
- Рассмотрите возможность отказа от использования долларов США.
- Ведите тщательную документацию по надлежащей проверке, утверждениям и проверкам соответствия.

✗ ЧТО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ

- Не продавайте товары странам, подвергнутым всеобъемлющим санкциям, или их посольствам.
- Не пытайтесь обойти санкции или ограничения на экспорт/импорт, направляя транзакции через посредников или аффилированные компании в других странах.
- Не ведите торговлю с третьими сторонами, если вы не уверены в их соответствии санкциям.
- Не считайте, что санкции — это только юридический вопрос. Мы все играем важную роль в обеспечении их соблюдения.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика в
отношении санкций

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по торговым
санкциям

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Можем ли мы продавать готовую продукцию дистрибьютору в стране, на которую наложены всеобъемлющие санкции, если дистрибьютор утверждает, что у него есть специальная лицензия?

A Нет. Даже если дистрибьютор утверждает, что у него есть лицензия, вы всегда должны проконсультироваться с юридическим отделом и отделом по обеспечению соблюдения нормативных требований, прежде чем приступить к действиям. Продажа наших продуктов — прямо или косвенно — в страну, подвергнутую всеобъемлющим санкциям, или субъекту, подвергнутому санкциям, может привести к серьезным правовым и репутационным последствиям для Carlsberg и не допускается.

Q Что мне делать, если я подозреваю, что клиент или деловой партнер пытается переправить нашу продукцию через третью страну, чтобы избежать санкций?

A Немедленно сообщите об этом в юридический и комплаенс-отдел или руководителю отдела санкций. Обход санкций, даже косвенный, строго запрещен. Попытка скрыть конечный пункт назначения наших продуктов может привести к тому, что Carlsberg — и вы — будете нести ответственность за нарушение санкций. Доверяйте своей интуиции; если что-то кажется вам подозрительным, немедленно сообщите об этом. Соблюдение нормативных требований — обязанность каждого.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О КОНКУРЕНЦИИ

Carlsberg стремится вести бизнес в соответствии с законами о конкуренции во всем мире и считает, что честная конкуренция приносит пользу потребителям и способствует справедливому доступу к рынку, инновациям и доверию.

Carlsberg строго запрещает любые незаконные соглашения с конкурентами, которые ограничивают или искажают конкуренцию, включая соглашения, которые фиксируют цены, ограничивают производство, разделяют клиентов или рынки или манипулируют тендерными процессами. Также не разрешается передавать

коммерчески конфиденциальную информацию конкурентам или получать такую информацию от них.

Carlsberg запрещает включать антиконкурентные условия в соглашения с клиентами или поставщиками. Если Carlsberg занимает сильную позицию на определенном рынке, запрещается злоупотреблять этой позицией.

Нарушения антимонопольного законодательства могут привести к серьезным последствиям, включая значительные штрафы, иски о возмещении ущерба, а также ущерб нашей репутации и коммерческим отношениям. В отношении причастных лиц могут быть применены уголовные санкции.

Если у вас есть сомнения относительно того, нарушает ли что-либо антимонопольное законодательство, обратитесь к вашему местному юрисконсульту или руководителю отдела антимонопольного законодательства.

✔ ЧТО ДЕЛАТЬ

- Принимайте все решения, касающиеся ценообразования, клиентов и стратегии, независимо от конкурентов.
- Общайтесь четко и точно, чтобы избежать неправильного толкования — в том числе в электронных письмах и приложениях для обмена мгновенными сообщениями.
- Составляйте повестку дня встреч, ведите и сохраняйте протоколы встреч, если вы встречаетесь с конкурентом.
- Обращайтесь в местный юридический отдел или к руководителю отдела конкурентного права, если у вас есть сомнения относительно того, занимает ли Carlsberg доминирующее положение на данном рынке.

✗ ЧТО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ

- Не договаривайтесь с конкурентами о ценах (включая промоакции, скидки и бонусы), ограничениях производства, результатах тендеров или распределении клиентов и рынков.
- Не делитесь коммерчески чувствительной информацией с конкурентами и не получайте такую информацию от них.
- Не используйте торговые ассоциации в качестве форума для заключения незаконных соглашений или обмена коммерчески чувствительной информацией.
- Не устанавливайте цены перепродажи, минимальные цены и не пытайтесь навязывать рекомендуемые цены перепродажи, в том числе путем оказания давления или предложения стимулов.

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная конкурентная политика

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по соблюдению антимонопольного законодательства

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по проведению внеплановых проверок

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Могу ли я свободно обсуждать любые вопросы при встрече с конкурентами, будь то на заседаниях торговых ассоциаций или на светских мероприятиях?

A Вы должны быть осторожны в том, что обсуждаете при встрече с конкурентами, независимо от обстановки. Вы не можете делиться или получать коммерчески чувствительную информацию о ценах, скидках, стратегиях, маркетинговых планах или уровнях производства. Вы не должны соглашаться на совместные действия, которые могут ограничить конкуренцию, включая согласование стратегий переговоров или бойкот определенных клиентов/поставщиков. При встречах в торговых ассоциациях и на других встречах с конкурентами вы должны придерживаться повестки дня, вести протокол и покидать встречу, если обсуждаются коммерчески чувствительные темы.

Q Могу ли я установить минимальную цену перепродажи для моего клиента?

A Нет, вы не можете устанавливать минимальную цену перепродажи или цену, по которой ваш клиент должен перепродавать ваши продукты. Однако вы можете дать рекомендацию по цене. Должно быть ясно, что это только рекомендация и что клиенты в конечном итоге свободны в установлении цены перепродажи.

Q Что такое «Ранний рейд»?

A Ранний рейд — это внеплановая проверка, проводимая антимонопольным органом. Цель Ранний рейд — расследование предполагаемых нарушений антимонопольного законодательства, включая картельные соглашения или злоупотребление доминирующим положением. Крайне важно, чтобы вы сотрудничали с органами власти во время рейда.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

ТОЧНЫЕ ЗАПИСИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ МОШЕННИЧЕСТВА

Точные и надежные финансовые и деловые записи и отчеты необходимы для соответствия высоким стандартам и обеспечения соблюдения финансовых, юридических и деловых обязательств. Финансовые книги, записи и отчеты Carlsberg

должны должным образом документировать все активы и обязательства и точно отражать все операции компании. Никакие платежи от имени Carlsberg не должны производиться или утверждаться с пониманием того, что они будут или могут быть использованы для чего-либо иным, чем заявленная цель.

Помимо соответствия местным требованиям, отчетность Carlsberg A/S как публичной компании должна соответствовать требованиям фондовой биржи. Отчетность Carlsberg является основой для различных отчетов и заявлений, предоставляемых общественности, инвесторам и государственным органам, а также служит руководством

для принятия бизнес-решений и стратегического планирования Carlsberg. Поэтому чрезвычайно важно, чтобы наши книги, записи и публичные отчеты были полными, справедливыми, точными и своевременными. Дополнительную информацию см. в Финансовом стандарте.

Если у вас есть вопросы по внутреннему бухгалтерскому учету, обращайтесь в местный финансовый отдел или финансовый отдел группы.



ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

- Q** Какое значение имеет точность учета для соблюдения нормативных требований?
- A** Очень важно, чтобы все деловые операции и использование активов компании были справедливо и точно отражены в наших записях. Точное ведение учета помогает предотвратить взяточничество, откаты и мошенничество.
- Q** Что мне делать, если я подозреваю, что мой коллега фальсифицирует записи или счета-фактуры?
- A** Вы должны немедленно сообщить о своих подозрениях своему руководителю, в юридический отдел или отдел по обеспечению соблюдения нормативных требований, либо анонимно через линию SpeakUp. Сообщение о подозрениях помогает защитить компанию и ваших коллег.
- Q** Как я могу распознать признаки, которые могут указывать на мошенническую деятельность?
- A** Обращайте внимание на необычные транзакции, необъяснимые расхождения, отсутствующую документацию или коллег, которые отказываются брать отпуск или настаивают на том, чтобы все делать самостоятельно. Всегда сообщайте о своих подозрениях, если что-то кажется вам ненормальным.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Финансовый стандарт

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Глобальная политика по борьбе со
взяточничеством и коррупцией

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

БОРЬБА С ОТМЫВАНИЕМ ДЕНЕГ (AML)

Борьба с отмыванием денег относится к законам, правилам и процедурам, направленным на предотвращение маскировки преступниками незаконно полученных средств под законный доход. Carlsberg обязуется соблюдать все применимые законы и правила по борьбе с отмыванием денег законодательством и нормативными актами в области противодействия отмыванию денег и финансированию терроризма.

Carlsberg не допускает никаких действий со стороны сотрудников или лиц, с которыми мы ведем бизнес, которые сознательно поддерживают финансовые преступления, включая отмывание денег. Каждый должен оставаться бдительным в отношении любых необычных или подозрительных действий, которые

могут указывать на отмывание денег, например крупные наличные платежи, запросы на предоставление фальшивых счетов-фактур и другие действия, которые отличаются от обычной деловой практики. Пожалуйста, сообщите об этом в SpeakUp, если вы заметили что-то подобное.

Хотя Carlsberg не является финансовым учреждением, мы все равно можем нарушить правила AML. Вот три основных правила, которые вам необходимо знать:

1. Не принимайте наличные платежи. Банковские переводы ограничивают нашу подверженность риску отмывания денег.
2. Будьте бдительны в отношении необычных условий оплаты. Все подозрительные ситуации должны быть тщательно объяснены и обоснованы.
3. Денежные переводы между подразделениями Carlsberg могут подлежать обязательной отчетности, если эти деньги были получены незаконным путем. Несообщение о доходах от незаконной деятельности, например, о нарушении законов о конкуренции, может привести к высоким штрафам.

Если у вас есть вопросы по борьбе с отмыванием денег, обратитесь к местному юристконсульту или руководителю отдела санкций.

✔ ЧТО ДЕЛАТЬ

- Обеспечьте проверку всех третьих лиц с помощью специального инструмента Carlsberg для проверки третьих лиц.
- Сообщайте о подозрительных запросах от третьих лиц в местный юридический отдел или руководителю отдела санкций.
- Отслеживайте необычные транзакции.
- Ведите тщательную документацию по надлежащей проверке, утверждениям и проверкам на соответствие.

✗ ЧТО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ

- Не игнорируйте тревожные сигналы в области ПОД, такие как нежелание делиться информацией о владельцах.
- Не соглашайтесь на действия, которые отклоняются от обычного хода бизнеса.
- Не ведите торговлю с третьими лицами, если у вас есть сомнения относительно их намерений.
- Не считайте, что AML касается только банков.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Клиент просит оплатить крупный заказ наличными. Можно ли это принять??

A К любым запросам, которые отличаются от обычной практики, следует относиться с осторожностью. В случае если клиент просит произвести крупный платеж наличными, спросите, по какой причине он хочет оплатить наличными, и проконсультируйтесь с местным юридическим отделом или руководителем отдела санкций. Кроме того, в вашем местном отделе казначейства/финансов могут действовать правила, специально запрещающие наличные платежи.

Q Мы не являемся финансовым учреждением, так почему Carlsberg должна заботиться о соблюдении требований AML?

A Хотя банки находятся на переднем крае борьбы с отмыванием денег, Carlsberg также может быть использована — часто неосознанно — в качестве средства для отмывания денег, особенно через отмывание денег с помощью торговли. Например, дистрибьютор может завышать или занижать стоимость поставки продукции, чтобы перемещать незаконные средства. Соблюдение требований AML помогает защитить репутацию Carlsberg, избежать штрафных санкций со стороны регулирующих органов и бороться с финансовыми преступлениями.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ

Кодекс маркетинга и коммуникаций Carlsberg (МСС) служит стратегической основой для всех коммуникаций от имени наших брендов или компании, гарантируя, что каждая кампания отражает ценности компании и ее приверженность ответственному маркетингу. В основе МСС лежат восемь основных принципов: прозрачность и честность, привлекательность для взрослых, умеренное потребление, безалкогольные напитки, безопасное и разумное поведение, воздействие, здоровье и работоспособность, экологическая сознательность и социальная инклюзивность. Эти принципы выходят за рамки этических норм — они определяют то, как мы взаимодействуем с потребителями, всегда ставя во главу угла честность, безопасность и инклюзивность.

От пропаганды умеренности до уважения разнообразной аудитории и поддержки экологической ответственности — МСС гарантирует, что каждое сообщение создается с учетом цели и ответственности.

Важно отметить, что наш кодекс не является статичным; он предоставляет нашим командам актуальные и подробные рекомендации по проведению кампаний в сложных и быстро

развивающихся областях. Независимо от того, работаем ли мы с цифровыми и медийными платформами, привлекаем ли инфлюенсеров, сотрудничаем ли в мире киберспорта и игр или активируем спонсорство, Carlsberg предоставляет доступные инструменты и стандарты, которые помогают маркетологам соблюдать нормативные требования, не ограничивая при этом творческие возможности. Такой подход не только защищает право Carlsberg на ведение торговли, но и укрепляет его роль как ответственного, современного производителя пива, который ценит как влияние, так и честность.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Нам предложили партнерское место на игровой выставке. Одна из зон ограничена по возрасту и подходит для нашего бренда, но главная сцена — нет. Стоит ли нам все же спонсировать мероприятие, чтобы повысить узнаваемость, даже если часть аудитории не достигла совершеннолетия?

A Это типичная дилемма: мероприятие обеспечивает широкий охват, но не все зоны соответствуют нашим стандартам. Мы хотим повысить узнаваемость, но не можем пойти на компромисс в вопросах ответственного размещения.

- Спонсирование только зоны с возрастным ограничением приемлемо — при условии, что активности и раздача пробников ограничены этой зоной.
- Избегайте спонсирования главной сцены или элементов, ориентированных на публику, где среди зрителей значительное количество несовершеннолетних.
- Сотрудничайте с организатором, чтобы обеспечить доступность данных о возрасте аудитории и соблюдение порога в 70 % совершеннолетних в любых брендированных зонах.
- Рассмотрите альтернативные варианты видимости, которые соответствуют как вашим маркетинговым целям, так и стандартам ММС в отношении аудитории и размещения.
- В случае сомнений проконсультируйтесь с отделом маркетинга или юридическим отделом группы перед тем, как приступить к действиям — видимость никогда не стоит риска нарушения нормативных требований.

Q Известный инфлюенсер хочет сотрудничать с нами. Ему более 25 лет, у него много взрослых подписчиков, но также и значительное количество несовершеннолетних поклонников. Стоит ли нам продолжать сотрудничество?

A Это сложный вопрос. Инфлюенсер является известной личностью и имеет право на такую деятельность, но смешанная по возрасту аудитория создает риск несоблюдения принципов ММС «Привлекательность для взрослых» и «Размещение».

- Во-первых, попросите инфлюенсера или его агента предоставить проверенные демографические данные аудитории (например, через Instagram Insights, YouTube Analytics).
- Если не менее 70 % аудитории достигли возраста, разрешенного для употребления алкоголя, можно продолжать, но с жестким контролем:
- Весь контент должен содержать сообщения об ответственном употреблении алкоголя, четкое указание #ad и, по возможности, возрастные ограничения.
- Они должны избегать языка, визуальных элементов или тона, которые могут привлекать несовершеннолетних (например, мультяшные фильтры, сленг или отсылки к молодежной культуре).
- Если они не могут проверить возраст аудитории или доля несовершеннолетних слишком высока — даже если это непреднамеренно — сотрудничество не должно продолжаться.
- Рассмотрите возможность предложить будущее партнерство, если профиль их аудитории изменится или появится возможность использовать другую платформу (с более точным таргетингом по возрасту).



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Кодекс маркетинга и
коммуникаций

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по продвижению
бренда

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Глобальная политика
корпоративных коммуникаций

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ АКТИВЫ, ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

РАЗДЕЛ 03

18-23

- 3.1. Защита и надлежащее использование корпоративных активов
- 3.2. Защита данных и конфиденциальность
- 3.3. Конфиденциальная и закрытая информация
- 3.4. Инсайдерская торговля и инсайдерская информация
- 3.5. Защита окружающей среды



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ЗАЩИТА И НАДЛЕЖАЩЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ АКТИВОВ

В нашей повседневной работе нам доверяют ценные активы, данные и ресурсы, которые помогают нам выполнять свою работу. К ним относятся физические активы (например, недвижимость, здания, оборудование, личные устройства) и нематериальные активы, такие как права интеллектуальной собственности (например, товарные знаки, дизайны, патенты, авторские права, коммерческие тайны), цифровые активы и конфиденциальная информация.

Права интеллектуальной собственности (ИС) имеют важное значение для защиты наших брендов и инноваций, поддержания нашего конкурентного преимущества и сохранения нашей репутации.

Сотрудники несут ответственность за надлежащую защиту этих активов, поскольку невыполнение этой обязанности может привести к рискам, финансовым потерям и негативно повлиять на финансовые результаты компании Группы или всей Группы. Поэтому необходимо соблюдать процедуры и практики, разработанные для защиты ценности всех активов Carlsberg, должны соблюдаться.

Защита и надлежащее использование физических активов является обязанностью местного руководства (совместно с местной юридической службой) или организации, владеющей данным активом. То же самое относится к защите и надлежащему использованию нематериальных активов, таких как интеллектуальная собственность, за исключением:

«Местная интеллектуальная собственность»

принадлежит местной компании Carlsberg и управляется местным руководством и местной юридической службой при поддержке и управлении со стороны Группы IP¹

«Глобальная интеллектуальная собственность»

Охватывает глобальные патенты, глобальные бренды, коммерческие тайны, дизайны, авторские права и доменные имена, связанные с глобальными брендами. Защита и управление глобальной интеллектуальной собственностью контролируется Глобальной командой по интеллектуальной собственности.

Если у вас есть вопросы о защите и надлежащем использовании корпоративных активов, обратитесь к местному руководству или местному юристконсульту.

Спросите себя: отношусь ли я к защите собственности компании так же бережно, как к своей собственной?

✓ ПРАВИЛА

- Используйте технологии в соответствии с Руководством по допустимому использованию Carlsberg и защищайте наши цифровые и информационные активы.
- Используйте системы искусственного интеллекта справедливо, прозрачно и с надлежащим контролем в соответствии с нашим стандартом по системам искусственного интеллекта.
- Обращайтесь с информацией безопасно.
- Сообщайте об инцидентах или любых подозрительных коммуникационных или маркетинговых практиках, которые могут нарушать наши авторские права, права на товарные знаки, патенты, права на дизайн, доменные имена и/или другие права интеллектуальной собственности.

⊗ ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- Удалять физические активы или имущество Carlsberg из помещений компании без разрешения или использовать их в ненадлежащих целях.
- Сознательно нарушать действующие патенты, права на дизайн, товарные знаки, авторские права и другие права интеллектуальной собственности третьих лиц.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Руководство по коммерческой тайне

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

¹ Group IP может оказать поддержку в разработке стратегии и защите местных брендов, в соответствии с глобальным маркетингом и соответствующим местным рынком.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ЗАЩИТА ДАННЫХ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ

В Carlsberg мы ожидаем, что все будут обращаться с личными данными с осторожностью, добросовестностью и в полном соответствии с законом. По мере продолжения нашей цифровой трансформации защита личных данных и конфиденциальности имеет решающее значение для поддержания доверия, обеспечения ответственного инновации и проявление уважения к нашим сотрудникам, клиентам и партнерам.

К персональным данным относится любая информация, которая может прямо или косвенно идентифицировать личность, например, имена, контактные данные, идентификационные номера, фотографии или поведение в Интернете.

На всех рынках законы о конфиденциальности, такие как GDPR ЕС, PIPL Китая и другие, устанавливают строгие правила сбора, использования, хранения и передачи персональных данных. Для выполнения этих юридических обязательств мы применяем **ключевые глобальные принципы конфиденциальности, включая законность, справедливость, прозрачность, ограничение целей и подотчетность**. Это означает, что мы собираем и используем персональные данные только в законных целях, сводим к минимуму объем собираемых данных и применяем меры безопасности для их защиты от неправомерного использования или несанкционированного доступа.

Мы ожидаем, что все сотрудники Carlsberg будут понимать и соблюдать эти принципы, а также нашу систему защиты данных, которая охватывает такие области, как оценка конфиденциальности, сообщение о нарушениях и соответствие веб-сайтов требованиям.

Невыполнение этих обязанностей может привести к серьезным последствиям для отдельных лиц и для Carlsberg, включая штрафы, ущерб репутации и потерю доверия.

Если у вас есть вопросы о персональных данных, обратитесь к ответственному за защиту данных (DPR) или в юридический и комплаенс-отдел группы.

✓ ПРАВИЛА

- Собирайте персональные данные только в том случае, если для этого есть четкая и законная деловая цель.
- Ограничивайте доступ к данным только теми лицами, которым они действительно необходимы для работы.
- Удаляйте или анонимизируйте данные, когда они больше не нужны.
- Незамедлительно сообщать о любых нарушениях безопасности данных или их неправомерном использовании по внутренним каналам.
- Перед использованием конфиденциальных данных или внедрением новых цифровых инструментов или технологий проводите оценку конфиденциальности.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика защиты
данных и конфиденциальности

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по защите данных
и конфиденциальности

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Стандарт управления рисками
безопасности и конфиденциальности
поставщиков

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Что такое оценка
конфиденциальности и когда ее
следует проводить?

A Оценка конфиденциальности помогает выявить и управлять рисками конфиденциальности в вашем проекте. На многих рынках Carlsberg это требуется по закону. Оценка должна проводиться:

- перед запуском новых систем или инструментов, которые используют конфиденциальные персональные данные.
- при изменении способа сбора, хранения или передачи персональных данных.
- если ваша деятельность может повлиять на конфиденциальность людей. Это ключевой элемент обеспечения законности, справедливости и подотчетности.

Обратитесь к вашему местному специалисту по защите данных (DPR), который поможет вам пройти все этапы оценки.

Q Я создаю новый сайт для кампании
бренда. Что мне нужно включить в
него?

A Да. Все корпоративные, брендовые и кампанийные веб-сайты, запускаемые Carlsberg, должны включать пакет соответствия веб-сайта. Это обеспечивает соответствие правовым и политическим требованиям на всех рынках. Пакет включает согласие на использование файлов cookie баннеры, глобальную проверку возраста и ссылки на ключевые политики, такие как Политика конфиденциальности, Политика использования файлов cookie и Политика допустимого использования. Для получения инструкций по внедрению посетите портал ИТ по цифровому маркетингу.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ И СОБСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Конфиденциальная и закрытая информация включает в себя всю информацию, не предназначенную для общего доступа. Если информация считается имеющей коммерческую ценность для Carlsberg, такая информация может представлять собой коммерческую тайну, которая является нашей интеллектуальной собственностью. Как сотрудник Carlsberg

вы несете ответственность за маркировку своих цифровых данных в соответствии с их конфиденциальностью, используя официальную классификационную схему Carlsberg. Это позволяет применять технические меры для защиты конфиденциальных данных.

Вы обязаны всегда соблюдать конфиденциальность конфиденциальной или закрытой информации, доверенной вам Carlsberg или другими компаниями, включая поставщиков и клиентов Carlsberg. Несанкционированное раскрытие любой конфиденциальной или закрытой информации запрещено. Это может нанести

ущерб Carlsberg, ее поставщикам или клиентам и повлечь за собой юридическую ответственность для вас или Carlsberg.

Конфиденциальная или закрытая информация и коммерческие тайны должны быть защищены и никогда не должны раскрываться каким-либо неавторизованным лицам, как внутри Carlsberg, так и третьим лицам, за исключением случаев, когда такое раскрытие необходимо, и в этом случае должно быть заключено соглашение о неразглашении. Конфиденциальная информация, принадлежащая третьим лицам, не должна передаваться внутри Carlsberg, за исключением сотрудников, которым она необходима для выполнения своих обязанностей.

Сотрудники и подрядчики должны соблюдать эти положения о конфиденциальности даже после прекращения сотрудничества с Carlsberg.

На любые запросы со стороны СМИ могут отвечать только официальные представители или специально назначенные представители.

Мы стремимся использовать искусственный интеллект как инструмент для стимулирования инноваций и повышения эффективности во всех сферах нашей деятельности. Мы используем системы искусственного интеллекта справедливо и с соблюдением надлежащих норм управления, обеспечивая соответствие всех приложений нашим стандартам и соблюдение

конфиденциальности, защиты данных, информационной безопасности и прав интеллектуальной собственности.

Киберриски являются постоянной проблемой в современном цифровом мире, и защита наших данных и систем является нашей общей ответственностью. Простые меры — такие как использование надежных паролей, бдительность в отношении попыток фишинга и обеспечение того, чтобы конфиденциальные данные не передаются ненадлежащим образом — играют решающую роль в защите наших цифровых активов.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Могу ли я использовать свое рабочее устройство в личных целях?

A Пожалуйста, следуйте рекомендациям, изложенным в Руководстве по допустимому использованию. В нем приведены исчерпывающие правила и передовые практики личного использования, позволяющие обеспечить безопасность и целостность наших устройств и данных.

Q Можно ли вводить данные компании в ChatGPT или аналогичные генеративные модели искусственного интеллекта?

A Нет, вы не должны вводить конфиденциальные данные компании в эти модели, за исключением случаев, когда речь идет о корпоративных моделях, которые были явно признаны безопасными для использования бизнес-данных. Это крайне важно для защиты конфиденциальности и безопасности данных нашей компании.

Если у вас есть вопросы о конфиденциальной и закрытой информации, обратитесь к вашему местному юрисконсульту или в юридический отдел и отдел по обеспечению соблюдения нормативных требований Группы.

✓ ПРАВИЛА

- Обратитесь в юридический отдел, чтобы определить, следует ли вам заключить соглашение о неразглашении информации.
- Помечайте данные соответствующим обозначением конфиденциальности в соответствии с системой классификации Carlsberg.
- Будьте осторожны в общественных местах и избегайте обсуждения конфиденциальных вопросов.
- Немедленно сообщайте юридическому отделу о любых подозрениях в утечке, потере данных или неправомерном раскрытии.

✗ ЧТО НЕ СЛЕДУЕТ ДЕЛАТЬ

- Не отвечайте на запросы средств массовой информации, не согласовав это с вашей внутренней командой по коммуникациям.
- Не отправляйте и не храните конфиденциальную информацию на личных устройствах, не делитесь ею через личную электронную почту или неавторизованные приложения.
- Не смешивайте личные данные с рабочими; храните рабочую информацию отдельно от личных файлов.
- Не загружайте файлы на несанкционированные платформы или сайты для обмена файлами.
- Не игнорируйте обязательства по конфиденциальности в соответствии с соглашением о неразглашении информации.
- Не храните то, что вам не нужно.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Руководство по допустимому
использованию

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Глобальная политика в области
информационных технологий и
информационной безопасности

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Стандарт ИИ

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по
коммерческой тайне

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ИНСАЙДЕРСКАЯ ТОРГОВЛЯ И ВНУТРЕННЯЯ ИНФОРМАЦИЯ

Внутренняя информация — это информация, которая (1) не является общедоступной; (2) является точной; (3) касается компании Carlsberg или акций Carlsberg и (4) может оказать существенное влияние на цену акций Carlsberg в случае ее обнародования.

Carlsberg обычно уведомляет вас, если вы располагаете инсайдерской информацией о Carlsberg, и, следовательно, что вам запрещено разглашать инсайдерскую информацию и торговать акциями Carlsberg на ее основе, но вам важно помнить, что окончательная ответственность лежит на вас. Определение инсайдерской

информации и регулирование инсайдерской торговли являются сложными, и нарушение регулирования может быть уголовным преступлением с возможными санкциями, включая штрафы и лишение свободы на срок до

несколько лет, поэтому в случае сомнений не стесняйтесь обращаться к секретарю компании.

Если вы обладаете внутренней информацией о Carlsberg A/S, незаконно (1) раскрывать внутреннюю информацию кому-либо, за исключением случаев, когда это абсолютно необходимо для

выполнения вашей работы в Carlsberg; и (2) покупать или продавать, или поощрять покупку или продажу

акций Carlsberg A/S или других финансовых инструментов Carlsberg A/S. Эти запреты распространяются на любые котируемые на бирже предприятия Carlsberg и, как правило, на все котируемые на бирже компании.

В более широком смысле все сотрудники Carlsberg должны помнить о своей обязанности хранить всю конфиденциальную информацию о Carlsberg в безопасности и конфиденциальности (см. также раздел «Конфиденциальная и

закрытая информация»). Carlsberg ведет списки сотрудников, которые работают

с очень конфиденциальной информацией, и если вы включены в такой список, вы должны осознавать особые обязательства, которые на вас налагаются, в том числе обязательство обеспечивать безопасность и конфиденциальность конфиденциальной информации.

Более подробную информацию о регулировании инсайдерской информации и внутренних правилах Carlsberg можно найти **здесь**.

✓ ПРАВИЛА

- Обращайтесь с конфиденциальной информацией, особенно с внутренней информацией, с особой осторожностью и передавайте ее только в том случае, если у вас есть на это разрешение.
- Будьте бдительны в отношении любой внутренней информации, поскольку она может повлечь за собой серьезные правовые последствия для вас, такие как запрет на инсайдерскую торговлю и несанкционированное распространение информации, а также обязательства для компании, зарегистрированной на бирже, в том числе обязанность рассылать объявления компании об этой информации.
- Обращайте особое внимание, если вы включены в список Carlsberg, который предполагает особые обязательства, такие как ограничение торговли акциями Carlsberg определенными торговыми окнами или требование письменного разрешения на передачу информации.
- Ознакомьтесь с внутренними правилами Carlsberg в отношении внутренней информации и связанных с ней обязательств, которые можно найти **здесь**.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Стандарт фондовой
биржи

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Стандарт инсайдерской
торговли

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

⊗ ЧТО НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ

- Не делитесь инсайдерской информацией с кем-либо, если у вас нет на это разрешения.
- Не торгуйте акциями Carlsberg A/S или любой другой котируемой на бирже компании, если у вас есть внутренняя информация о компании или ее акциях.
- Не делитесь конфиденциальной информацией на основе принципа «хорошо знать», а только на основе принципа «необходимо знать».
- Не стесняйтесь обращаться к секретарю компании, если у вас есть вопросы, касающиеся регулирования инсайдерской информации.

Если вы не уверены, имеете ли вы право торговать акциями Carlsberg A/S или любой другой котируемой на бирже компании, или если у вас есть вопросы, касающиеся правил инсайдерской торговли, обратитесь к секретарю компании Группы или вашему местному юристу.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ НАШИ АКТИВЫ, НАШИ ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

ЗАЩИТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Как глобальному производителю напитков, экологическая устойчивость чрезвычайно важна для нашего бизнеса. Большая часть нашего сырья и ингредиентов поступает непосредственно из природы, и дальнейший успех нашего бизнеса напрямую связан со здоровьем окружающей среды, включая климат, биоразнообразие и водосборные бассейны. Поэтому мы постоянно ищем способы уменьшить наше воздействие на окружающую среду и сообщества, в которых мы работаем.

Мы постоянно стремимся оптимизировать использование природных ресурсов, а также разрабатывать и использовать продукты, материалы и технологии таким образом, чтобы минимизировать наше воздействие на планету. Мы делаем это посредством реализации нашей глобальной программы ESG, которая включает конкретные цели, связанные с экологическими,

а также социальными и управленческими вопросами, наиболее важными для нашей компании. Программа имеет надежную структуру управления и включена в нашу общую корпоративную стратегию.

Узнайте больше о нашем подходе к защите окружающей среды, ознакомившись с нашей программой устойчивого развития, годовым отчетом и нашей экологической политикой.

Если у вас есть вопросы по защите окружающей среды, обращайтесь в отдел устойчивого развития и ESG группы или в отдел устойчивого развития ISC группы.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Каковы экологические цели Carlsberg?

A У нас есть цели, связанные со всеми областями, оказывающими существенное воздействие на окружающую среду, включая сокращение выбросов, сельское хозяйство, упаковку и воду. Все наши действия направлены на достижение нашей долгосрочной цели — нулевого уровня выбросов в нашей цепочке создания стоимости к 2040 году.

Q Требуется ли Carlsberg от своих поставщиков соблюдения определенных экологических стандартов?

A Да, наш Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов включает требования, связанные с охраной окружающей среды, а также с правами человека, условиями труда, здоровьем и безопасностью, а также деловой этикой.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная экологическая политика

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Годовой отчет Заявление об устойчивом развитии 2024

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Программа ESG компании Carlsberg

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩЮЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

РАЗДЕЛ 04

24-29

- 4.1. Разнообразие, равенство и инклюзивность (DE&I)
- 4.2. Дискриминация и домогательства
- 4.3. Права человека
- 4.4. Здоровье и безопасность на рабочем месте
- 4.5. Ответственное отношение к алкоголю





ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

РАЗНООБРАЗИЕ, РАВЕНСТВО И ИНКЛЮЗИВНОСТЬ (DE&I)

В центре Carlsberg находятся люди, которые делают все это возможным. Мы ценим разнообразные точки зрения и опыт, которые все наши сотрудники привносят в нашу богатую и уникальную культуру.

Мы стремимся создать культуру, в которой ценится разнообразие, равенство является неотъемлемой частью всего, что мы делаем, а инклюзивность занимает центральное место в нашей деятельности. Поэтому разнообразие, равенство и инклюзивность лежат в основе нашей цели и **принципов культуры роста**: они определяют, как мы работаем и как мы растем, закрепляя наши амбиции и обеспечивая, чтобы принципы, которые лежат в основе нашей культуры, приносили пользу всем.

С помощью разнообразия мы хотим включить всех такими, какие они есть, включая, но не ограничиваясь: видимые черты, такие как этническая принадлежность, пол и возраст, а также невидимые черты, такие как способности, сексуальная ориентация, убеждения и жизненный опыт. С помощью равенства мы хотим обеспечить каждому человеку справедливый доступ к возможностям, устраняя системные барьеры и предоставляя необходимую поддержку

для достижения успеха. С помощью инклюзивности мы хотим создать культуру, в которой всех принимают, уважают и ценят, создавая среду, в которой все сотрудники могут процветать и вносить свой вклад.

Мы понимаем, что к вопросам разнообразия, равенства и инклюзивности нельзя подходить универсально, поскольку необходимо учитывать историю, культуру, законы и группы разнообразия каждой страны. Вместо этого мы действуем в рамках глобальной структуры, которая адаптируется к региональным и страновым потребностям, оставаясь при этом верной принципам нашей культуры роста.

Мы верим в коллективные выгоды, которые необходимы как обществу, так и бизнесу, от создания рабочего места, отражающего мир, которому мы служим. Следовательно, мы признаем, что отсутствие разнообразного персонала в Carlsberg может привести к упущению важных точек зрения, способных людей и необходимых навыков, которые улучшают результаты нашего бизнеса. Поэтому обеспечение разнообразного, справедливого и инклюзивного рабочего места имеет жизненно важное значение для построения устойчивой организации.

От принципов нашего основателя до наших дней разнообразие, равенство и инклюзивность были в центре того, кем мы являемся. Это движет нашим бизнесом вперед, обеспечивает максимальный вклад наших сотрудников и останется компасом для нашего будущего роста.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Я заметил некоторые процессы, которые, на мой взгляд, не соответствуют нашим ценностям разнообразия, равенства и инклюзивности. Что мне делать?

A Обратитесь к своему руководителю или в отдел кадров и объясните, почему этот процесс, по вашему мнению, не соответствует нашим ценностям разнообразия, равенства и инклюзивности, приведя, по возможности, примеры или документы. Если вам неудобно говорить с руководителем или отделом кадров, воспользуйтесь анонимной линией связи, чтобы проблема была рассмотрена в рамках нашей глобальной системы разнообразия, равенства и инклюзивности и, при необходимости, скорректирована для обеспечения справедливого обращения и равных возможностей.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика разнообразия, равенства и инклюзивности

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Стандарт по отпуску по уходу за ребенком

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

ДИСКРИМИНАЦИЯ И ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ

В Carlsberg мы относимся ко всем с достоинством и уважением. Мы не терпим дискриминацию, домогательства или сексуальные домогательства в любой форме — ни на работе, ни в связанных с работой ситуациях.

Решения о приеме на работу должны всегда основываться на законных, недискриминационных критериях, таких как результативность, квалификация, компетентность и опыт. Мы привержены принципу равных возможностей для всех.

Дискриминация — это любое несправедливое обращение на основании таких характеристик, как раса, пол, религия, национальность, этническая принадлежность, возраст, инвалидность, сексуальная ориентация или другой личный статус. Домогательства, включая сексуальные домогательства, — это любое нежелательное поведение, которое вызывает обиду, унижение или создает враждебную рабочую среду. Оно может проявляться в виде единичного инцидента или повторяющегося поведения, а также между лицами одного или разного пола.

Создание инклюзивного и уважительного рабочего места также требует мужества высказываться. Если вы стали свидетелем или жертвой ненадлежащего поведения, мы призываем вас сообщать об этом по соответствующим каналам.

Carlsberg следует Руководящим принципам Организации Объединенных Наций в области бизнеса и прав человека (UNGP) и Принципам расширения прав и возможностей женщин ООН для обеспечения справедливости и равенства.

Наша позиция по этим вопросам изложена в нашей Политике разнообразия, равенства и инклюзивности и Политике в области прав человека, которые применяются ко всем сотрудникам Carlsberg.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Я столкнулся с дискриминацией — не знаю, что делать.

A В первую очередь позаботьтесь о своей безопасности и благополучии, сохраните все доказательства (сообщения, даты, свидетелей) и сообщите об инциденте своему руководителю или в отдел кадров; если вам неудобно поднимать этот вопрос напрямую, воспользуйтесь анонимной линией доверия или соответствующими каналами.

Q Мне кажется, что я столкнулся с чем-то не совсем правильным, но я не уверен, что это было домогательство. Что мне делать?

A Поговорите конфиденциально с отделом Р&С или доверенным руководителем и поделитесь фактами и любыми примерами, которые вы помните, чтобы отдел Р&С мог посоветовать, уместно ли неформальное урегулирование, посредничество или официальное расследование; если вы не чувствуете себя в безопасности или не хотите сообщать об этом лично, воспользуйтесь анонимной линией для сообщений, чтобы запросить консультацию и обеспечить рассмотрение вопроса без угрозы для вас.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика в
области прав человека
компании

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по правам
человека

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по продвижению
бренда

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

В Carlsberg мы стремимся уважать права человека людей, связанных с нашей деятельностью и нашей цепочкой создания стоимости, в соответствии с авторитетными рамками в этой области — Руководящими принципами Организации Объединенных Наций в области бизнеса и прав человека. В рамках нашей работы в области прав человека мы следуем международным стандартам рабочего времени, основанным на рекомендациях Международной организации труда.

Кроме того, мы стремимся предоставлять сотрудникам заработную плату и льготы, которые обеспечивают достойный уровень жизни. Все формы принудительного труда, домогательства в отношении детей и дискриминация любого рода строго запрещены.

Кроме того, наша деятельность всегда должна осуществляться с уважением к свободе ассоциаций, правам на землю и воду, с ответственным отношением к сообществам, в которых мы работаем, и с участием наших деловых партнеров.

Если у вас есть вопросы по поводу прав человека, обращайтесь в местный отдел по работе с персоналом или в отдел по устойчивому развитию и ESG.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q В ходе своей работы я заметил, что некоторые из наших подрядчиков на объекте работают больше часов, чем разрешено законом. Что мне делать?

A Наши поставщики, включая поставщиков услуг и подрядчиков, должны соблюдать наши политики, такие как Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов и наша политика в области охраны труда и техники безопасности при работе на объекте. Вы должны поделиться своими опасениями с вашим менеджером, чтобы соответствующие команды могли принять меры. Если это невозможно, вы можете выразить свою озабоченность через SpeakUP.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика в области прав человека компании

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по правам человека

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Руководство по продвижению бренда

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Отчет о правах человека в группе компаний за 2023 год

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Carlsberg активно стремится защищать здоровье и благополучие людей, обеспечивать здоровую и безопасную рабочую среду для наших сотрудников, а также обеспечивать высочайший уровень защиты и сохранения наших активов и окружающей среды.

Мы стремимся продвигать культуру нулевого травматизма и предотвращать все несчастные случаи и травмы, включая производственные и профессиональные заболевания, в нашей деятельности. Все подразделения Carlsberg стремятся достичь установленных нами строгих стандартов охраны труда и техники безопасности,

и мы всегда соблюдаем применимые местные законы и нормативные акты. Подробную информацию о здоровье и безопасности можно найти в Политике в области здоровья и безопасности.

Если у вас есть вопросы по охране труда и технике безопасности, обращайтесь в отдел охраны труда и техники безопасности Группы.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Что должен делать сотрудник, если он заметил небезопасные условия труда или поведение? И как подрядчики должны соблюдать наши стандарты в области охраны труда и техники безопасности?

A Сотрудники имеют право прекратить небезопасную работу, сообщать о опасностях руководству и противостоять небезопасным действиям, способствуя формированию культуры нулевого травматизма. Подрядчики должны отбираться с учетом требований охраны труда и техники безопасности, получать надлежащую информацию и обучение и соблюдать все правила и процедуры Carlsberg Group во время нахождения на объекте.

Q Что такое правила спасения жизни и почему они важны?

A Правила спасения жизни (LSR) — это важнейшие меры безопасности, основанные на реальных серьезных или смертельных инцидентах. Все сотрудники должны всегда их соблюдать. Умышленные нарушения могут привести к дисциплинарным взысканиям, в том числе к увольнению.

Q Как следует реагировать на инциденты и травмы?

A Все инциденты, связанные со здоровьем и безопасностью, должны регистрироваться, анализироваться и сообщаться в соответствии с местным законодательством и стандартами Carlsberg. Соккрытие инцидентов строго запрещено и может повлечь за собой дисциплинарные меры. О подозреваемых нарушениях следует сообщать руководителю, представителю по вопросам соблюдения нормативных требований или через анонимный инструмент SpeakUp для сообщения о нарушениях. Carlsberg Group не допускает мести в отношении лиц, добросовестно сообщающих о нарушениях.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика в
области охраны труда и
техники безопасности

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ

Carlsberg стремится продвигать ответственное потребление алкоголя. Как представители нашей компании, сотрудники должны демонстрировать умеренность и здравый смысл как на работе, так и на корпоративных мероприятиях или в общественных местах. В частности, от менеджеров ожидается, что они будут подавать пример и поддерживать более высокие стандарты ответственности в продвижении и укреплении этих ожиданий.

Употребление алкоголя в рабочее время не допускается, за исключением случаев, когда это является частью должностных обязанностей (например, дегустационные комиссии, тестирование продукции) или специально разрешено (например, пятничный бар, мероприятия, спонсируемые Carlsberg, командные мероприятия, ужины с клиентами). Ни в коем случае не допускается возвращение к любой работе после употребления алкоголя. Алкоголь не должен ухудшать безопасность на рабочем месте, благополучие или профессиональное поведение. Это включает вождение в нетрезвом виде, которое строго запрещено.

Алкоголь не является оправданием для неподобающего, неуважительного или непрофессионального поведения. Никто не должен подвергаться давлению с целью заставить его выпить, и причины для воздержания — какими бы они ни были — всегда должны уважаться без осуждения. Мы все несем ответственность за создание культуры, в которой каждый человек чувствует себя в безопасности, включенным в коллектив и уважаемым.

Carlsberg создал механизмы конфиденциального информирования для сотрудников, обеспокоенных своим собственным поведением или поведением коллег, связанным с употреблением алкоголя. Самостоятельное информирование поощряется и не влечет за собой дисциплинарных мер. Однако нераскрытие серьезных проблем, влияющих на рабочую производительность, может привести к соответствующим последствиям, в том числе к увольнению. Мы верим, что все сотрудники будут соблюдать эти стандарты и помогать создавать ответственную и благоприятную рабочую среду.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q Я видел, как мой коллега пил алкоголь на корпоративном мероприятии, и теперь он направляется к своей машине. Что мне делать?

A Употребление алкоголя может повлиять на способность трезво мыслить, а вождение в нетрезвом виде является серьезным нарушением правил безопасности и политики компании. Необходимо предложить безопасную альтернативу, например, такси, совместную поездку или подвозку. Ответственное отношение к жизни является основой нашей деятельности, а это означает, что мы никогда не садимся за руль в нетрезвом виде. Безопасность превыше всего. Всегда.

Q Я начинаю беспокоиться о своих привычках в отношении алкоголя. Какая поддержка доступна и как мне обратиться за помощью?

A Признание личной проблемы — это важный и ответственный первый шаг, и поддержка будет предоставлена, когда она вам понадобится.

Если у вас есть вопросы об ответственном употреблении алкоголя, обращайтесь в отдел по работе с персоналом и культуре группы.

- Вы можете конфиденциально поговорить со своим непосредственным руководителем, представителем отдела кадров и культуры или воспользоваться услугами поддержки сотрудников, перечисленными в политике.
- Воспользуйтесь доступными инструментами (например, тестом на выявление нарушений, связанных с употреблением алкоголя, или услугами по обеспечению благополучия), чтобы проанализировать свои привычки.
- Поддержка является конфиденциальной и направлена на то, чтобы помочь вам сделать правильный выбор для вашего здоровья, безопасности и благополучия.

Вы не одиноки, и обращение за помощью — это всегда правильное решение.

Q Мне нравится участвовать в общественных мероприятиях, но иногда я чувствую, что коллеги осуждают меня, когда я решаю не пить. Стоит ли мне об этом говорить и как?

A Да. Ваш выбор не пить всегда должен уважаться, и вы имеете полное право высказаться, если это не так.

- Вы можете начать с того, что спокойно обратитесь к этому вопросу в тот момент, если вам удобно: достаточно простого «Я в порядке, спасибо».
- Если осуждение или давление продолжаются, поговорите со своим менеджером, отделом по работе с персоналом или воспользуйтесь линией SpeakUp.
- Carlsberg стремится создавать инклюзивную и уважительную среду, в которой каждый чувствует себя желанным гостем, независимо от того, пьет он или нет.

Мы все несем ответственность за создание уважительной и гостеприимной среды.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика ответственного
потребления алкоголя компании

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

Линия SpeakUp

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

РАЗДЕЛ 05

30-32

- 5.1. Наш Кодекс не является исчерпывающим
- 5.2. Руководство по принятию этических решений

Carlsberg
Stedet for dig
der arbejder sikkert



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

НАШ КОДЕКС НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩИМ

Цель нашего Кодекса — обеспечить четкое понимание этических ценностей, которые мы отстаиваем и ожидаем от всех, кто работает с Carlsberg или от ее имени. Он отражает наше стремление действовать честно — всегда ответственно, добросовестно и этично.

Хотя наш Кодекс содержит рекомендации по ключевым ожиданиям, он не может охватить все возможные ситуации. Поэтому мы рассчитываем, что все сотрудники и деловые партнеры будут руководствоваться здравым смыслом и здравым суждением при принятии повседневных решений.

Если вы столкнулись с трудной ситуацией и не уверены в правильном курсе действий, вам может помочь приведенная ниже

схема принятия этических решений. В ней изложены ключевые вопросы, которые следует задать себе, чтобы определить, соответствуют ли ваши действия нашим ценностям и духу нашего Кодекса.

Всегда лучше задать вопрос, чем гадать ответ.

Любой сотрудник или деловой партнер, который не уверен в каком-либо аспекте нашего Кодекса или его применения, должен обратиться за разъяснениями к представителю по вопросам соблюдения нормативных требований, местному юристконсульту или в юридический и комплаенс-отдел Группы.





ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАнные И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

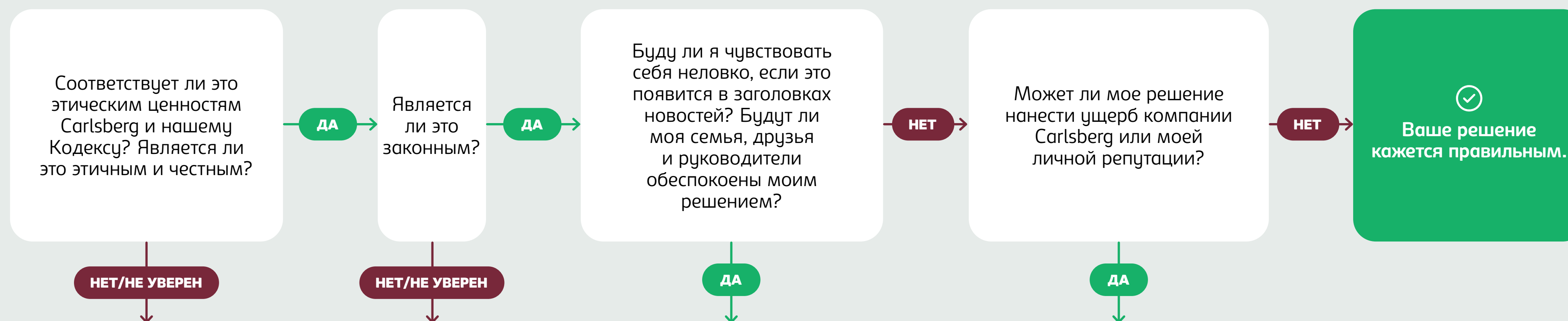


ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

РУКОВОДСТВО ПО ПРИНЯТИЮ ЭТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Вы можете столкнуться с ситуациями, когда вы не уверены в правильном решении, или когда у Carlsberg нет четкой политики или стандартов. В таком случае **ЗАДАЙТЕ СЕБЕ** следующие вопросы, которые помогут вам сделать правильный выбор и поступить правильно.

НЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ДЕЛАТЬ? ЗАДАЙТЕ СЕБЕ СЛЕДУЮЩИЕ ВОПРОСЫ:



СТОЙ! Не продолжайте. Обратитесь за консультацией к своему руководителю или в юридический отдел и отдел по обеспечению соблюдения нормативных требований.

ЕСЛИ ВЫ ВСЕ ЕЩЕ НЕ УВЕРЕНЫ

Если у вас есть какие-либо сомнения по поводу решения, которое вам предстоит принять, обратитесь к своему руководителю, местному представителю по вопросам соблюдения нормативных требований или местному юрисконсульту.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



СООБЩЕНИЕ О ПРОБЛЕМАХ

РАЗДЕЛ 06

33-36

- 6.1. Сообщение о нарушениях настоящего Кодекса
- 6.2. Защита от преследований/защита лиц, сообщающих о нарушениях
- 6.3. SpeakUp — контактные номера



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ВЫРАЖЕНИЕ ОЗАБОЧЕННОСТИ

СООБЩЕНИЕ О НАРУШЕНИЯХ НАСТОЯЩЕГО КОДЕКСА

Ведение бизнеса в соответствии с этическими нормами и требованиями является крайне важным для Carlsberg, поэтому от вас ожидается, что вы будете задавать вопросы, обращаться за консультациями и сообщать о любых подозреваемых нарушениях, касающихся соблюдения нашего Кодекса.

Если вы являетесь сотрудником Carlsberg и знаете или подозреваете, что какой-либо сотрудник или представитель Carlsberg совершил или совершает действия, нарушающие применимые законы или наш Кодекс, вы должны сообщить об этом своему руководителю или обратиться за консультацией к представителю по вопросам соблюдения нормативных требований, а не проводить расследование самостоятельно. Любой руководитель, получивший сообщение о нарушении нашего Кодекса, должен немедленно проинформировать об этом представителя по вопросам соблюдения нормативных требований и не начинать расследование самостоятельно. Сообщения, сделанные добросовестно, будут расследованы, и в случае необходимости будут приняты соответствующие меры.

Если вы считаете, что вопрос, который вы хотите поднять, не может быть решен с помощью вышеуказанных каналов, или вы не являетесь сотрудником Carlsberg, вы можете использовать наш адрес электронной почты **SpeakUp@carlsberg.com**, который обслуживается группой SpeakUp Review Team, или нашу внешнюю линию SpeakUp Line, чтобы конфиденциально и на своем родном языке выразить свою озабоченность. Все сообщения, полученные через каналы SpeakUp, рассматриваются независимой группой, чтобы обеспечить конфиденциальность заявителя. Получение сообщений подтверждается, и после расследования заявитель будет проинформирован о его завершении. Расследования наиболее серьезных случаев неправомерного поведения, полученных через каналы SpeakUp, контролируются Комитетом по вопросам добросовестности — независимым органом, который

возглавляет финансовый директор и в состав которого входят высокопоставленные представители отделов кадров и культуры, внутреннего аудита группы, а также юридического и комплаенс-отделов.

Политика SpeakUp и соответствующие руководства SpeakUp содержат более подробную информацию о процессе расследования в Carlsberg. Канал SpeakUp позволяет вам сообщать анонимно.

Если вы не уверены, представляют ли ваши опасения нарушение Кодекса поведения, вы всегда можете обратиться к своему представителю по вопросам соблюдения нормативных требований или в группу по рассмотрению SpeakUp по адресу **SpeakUp@carlsberg.com**.

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q
A

Могу ли я сообщить о том, что я видел, но не испытал на себе?

Да. Если вы наблюдали поведение, которое может нарушать наш Кодекс этики, мы призываем вас сообщить об этом, и команда SpeakUp Review Team оценит ситуацию и определит наиболее подходящий способ решения проблемы. Этическая ответственность включает в себя заботу о других и целостность нашего рабочего места.

Q
A

Что делать, если моя проблема касается кого-то из высшего руководства?

Этичное поведение ожидается от всех сотрудников Carlsberg Group, независимо от их должности или стажа. Обеспокоенность, касающаяся высшего руководства, рассматривается с той же серьезностью и вниманием, что и любая другая. Эти вопросы рассматриваются конфиденциально и, при необходимости, передаются независимым экспертам для обеспечения беспристрастности и справедливости на протяжении всего процесса.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика SpeakUp
компаний

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ВЫРАЖЕНИЕ ОЗАБОЧЕННОСТИ

ОТСУТСТВИЕ МЕР ВОЗМЕСТИТЕЛЬНОГО НАКАЗАНИЯ/ЗАЩИТА ЛИЦ, СООБЩАЮЩИХ О НАРУШЕНИЯХ

Carlsberg не применяет меры возмездия и строго запрещает применение мер возмездия в отношении любых сотрудников, которые добросовестно сообщают о нарушениях нашего Кодекса или политик Carlsberg или сотрудничают в расследовании, связанном с неправомерным поведением. Руководители не имеют права увольнять, понижать в должности, отстранять от работы, угрожать, преследовать или иным образом дискриминировать сотрудника, который добросовестно сообщает о подозреваемом нарушении.

О любых потенциальных мерах возмездия следует сообщать через каналы SpeakUp как о мерах возмездия, которые представляют собой отдельное нарушение. Вы можете узнать больше о мерах по предотвращению возмездия в Carlsberg в Политике SpeakUp и соответствующих руководствах SpeakUp.



УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ

Глобальная политика SpeakUp
компании

НАЖМИТЕ ЗДЕСЬ

ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

Q

Что делать, если после того, как я высказался, я столкнулся с ответными мерами?

A

Любые репрессии, прямые или косвенные, строго запрещены. Если вы считаете, что к вам отнеслись несправедливо, вас исключили, угрожали вам или поставили в невыгодное положение из-за того, что вы высказали свою озабоченность, мы настоятельно рекомендуем вам немедленно сообщить об этом. Вы можете связаться с командой SpeakUp Review Team, представителю отдела People & Culture или воспользоваться платформой SpeakUp, чтобы подать отчет о последующих действиях. Все заявления о мести рассматриваются со всей серьезностью и тщательно расследуются. Мы обязуемся защищать всех, кто высказывает свое мнение из благих намерений.

Q

Я не уверен, стоит ли мне высказываться. Могу ли я поговорить с кем-нибудь конфиденциально, прежде чем подавать отчет?

A

Да, можете. Если вы не уверены, стоит ли высказывать свою озабоченность, мы рекомендуем вам провести конфиденциальную беседу с доверенным лицом, например, с вашим менеджером или представителем отдела кадров. Если вы не готовы поговорить с ними, вы также можете обратиться в команду SpeakUp Review Team лично, по электронной почте или через платформу SpeakUp, которая включает раздел «Задайте свой вопрос», специально предназначенный для того, чтобы помочь вам изучить свою проблему без подачи официального заявления. Все разговоры рассматриваются командой SpeakUp Review Team с максимальной конфиденциальностью. Они помогут вам найти наиболее эффективное и безопасное решение вашей проблемы.



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ВЫРАЖЕНИЕ ОЗАБОЧЕННОСТИ

SPEAKUP

Контактные номера службы SpeakUp можно найти на веб-сайте — Carlsberg SpeakUp Line — Powered by Convercent.

Номера телефонов и коды доступа для каждого из наших рынков приведены ниже:

СТРАНА	ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР:
АЗЕРБАЙДЖАН	0800-621-7373 (платный)
БЕЛАРУСЬ	8-820-0011-0404
БОЛГАРИЯ	0800-46038
БРАЗИЛИЯ	(Рио-де-Жанейро) - Все операторы + 55.2120181111 Все операторы 0.800.892.2299 Бесплатный номер - в зависимости от оператора звонящему может потребоваться добавить префикс ноль +55 (0)800 008 9024
КАМБОДЖА	855-23962515
КИТАЙ	400-120-3062
ХОРВАТИЯ	0800-806-520
ДАНИЯ	8082-0058
ЭСТОНИЯ	800-0100-431
ФИНЛЯНДИЯ	0800-07-635
ФРАНЦИЯ	0805-080339
ГЕРМАНИЯ	0800-181-2396
ГРЕЦИЯ	00800-1809-202-5606
ГОНКОНГ	800-906-069
ВЕНГРИЯ	36-212111440
ИНДИЯ	000-800-100-3428 (VSNL) 000-800-100-4175 (все операторы) 91-337-127-9005 (Калькутта)
ИРЛАНДИЯ	1800-904-177
ИТАЛИЯ	800-727-406
КАЗАХСТАН	8-800-333-3511
ЛАОС (ЧЕРЕЗ СИНГАПУР)	65-3158-9628

СТРАНА	ТЕЛЕФОННЫЙ НОМЕР:
ЛАТВИЯ	8000-4721
ЛИТВА	8-800-30451
МАЛАЙЗИЯ	60-0-1548770383
МЬЯНМА	0800-800-8023
НЕПАЛ	1-800-001-0106
НОРВЕГИЯ	800-62-492
НИДЕРЛАНДЫ	Все операторы (в зависимости от оператора мобильной связи, звонящему может потребоваться удалить начальный ноль) +31 (0) 800.022.0441
ПОЛЬША	00-800-111-3819 (польский телеком) 00-800-141-0213 (все операторы)
СЕРБИЯ	0800-190-167
СИНГАПУР	800-852-3912
ШРИ-ЛАНКА	247-2494 (в пределах Коломбо, все операторы) 011-247-2494 (за пределами Коломбо, все операторы)
ШВЕЦИЯ	020-889-823
ШВЕЙЦАРИЯ	0800-838-835
УКРАИНА	0-800-501134
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	0-808-189-1053
США	(включая Виргинские острова США, Пуэрто-Рико и Гуам) 800 461 9330
ВЬЕТНАМ	122-80-390 (все операторы) 84-2844581407



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РАЗДЕЛ 07

37-40

- 7.1. Распространение и изменения
- 7.2. История изменений
- 7.3. Инфографика кода
- 7.4. Глоссарий/определения ключевых терминов





ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ИЗМЕНЕНИЯ

Настоящий Кодекс будет предоставлен всем новым сотрудникам, контрактным работникам и директорам всех подразделений Carlsberg A/S при начале их работы или иных отношений с компанией. Каждый сотрудник, контрактный

работник и директор должен подтвердить, что он/она получил(а), прочитал(а) и понял(а) наш Кодекс и соглашается соблюдать его условия.

Carlsberg оставляет за собой право вносить изменения или прекращать действие нашего Кодекса в любое время по любой причине. Текущая версия нашего Кодекса доступна в интранете Carlsberg.

ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Наш Кодекс должен пересматриваться не реже одного раза в три года и может быть изменен в любое время с одобрения Исполнительного комитета. В случае каких-либо расхождений между английской версией этого документа и его переводом, обязательной является английская версия.

ИНФОГРАФИКА КОДА



ЭТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ

КАК МЫ ВЕДЕМ БИЗНЕС

КАК МЫ ЗАЩИЩАЕМ АКТИВЫ, ДАННЫЕ И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

КАК МЫ РАБОТАЕМ ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ УВЕРЕНЫ

- Глобальная политика по борьбе со взяточничеством и коррупцией
- Глобальная политика конкуренции
- Глобальная политика в отношении санкций
- Глобальная политика в области управления, рисков и соблюдения нормативных требований
- Глобальная политика закупок
- Глобальная политика в области налогообложения
- Кодекс поведения поставщиков и лицензиатов
- Кодекс маркетинга и коммуникаций
- Глобальная политика корпоративных коммуникаций
- Глобальная политика в области качества и безопасности пищевых продуктов

- Глобальная политика защиты данных и конфиденциальности
- Глобальная политика в области информационных технологий и информационной безопасности
- Глобальная политика в области охраны окружающей среды
- Глобальная политика управления кризисными ситуациями

- Глобальная политика в области прав человека
- Глобальная политика в области здравоохранения и безопасности
- Глобальная политика ответственного потребления алкоголя
- Глобальная политика в области разнообразия, равенства и инклюзивности

- Глобальная политика SpeakUp

Нажмите, чтобы открыть политики



ЭТИЧЕСКИЕ
ЦЕННОСТИ И
КТО МЫ

КАК МЫ ВЕДЕМ
БИЗНЕС

КАК МЫ
ЗАЩИЩАЕМ
НАШИ
АКТИВЫ, НАШИ
ДАННЫЕ И
ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ

КАК МЫ
РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ

ЕСЛИ ВЫ НЕ
УВЕРЕНЫ

СООБЩЕНИЕ О
ПРОБЛЕМАХ

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ГЛОССАРИЙ/ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ТЕРМИНОВ

Взятка

Взятка — это предложение, обещание, предоставление, принятие или вымогательство чего-либо ценного в обмен на что-либо незаконное или нарушение доверия.

Коррупция

Коррупция — это злоупотребление публичной властью или полномочиями в целях личной выгоды, часто принимающее форму подкупа государственных служащих.

Взятки за упрощение формальностей

Взятки за упрощение формальностей — это небольшие взятки, которые обычно требуют государственные служащие для упрощения или ускорения рутинных операций или оказания услуг.

Конфликт интересов

Конфликт интересов возникает, когда ваши личные интересы, такие как семья, друзья, другая работа (например, консультационная или волонтерская деятельность) или политические интересы, могут повлиять на вашу способность действовать объективно и в лучших интересах Carlsberg.

Торговые санкции

Торговые санкции — это национальные и международные законы, ограничивающие деловые операции с определенными странами, организациями и физическими лицами.

Борьба с отмыванием денег (AML)

Борьба с отмыванием денег относится к законам, правилам и процедурам, направленным на предотвращение маскировки преступниками незаконно полученных средств под законный доход.

Корпоративные активы

К корпоративным активам относятся физические активы (например, недвижимость, здания, оборудование), нематериальные активы, такие как права интеллектуальной собственности (ИС) (например, товарные знаки, патенты, авторские права, коммерческая тайна и т. д.), а также другая конфиденциальная информация.

Персональные данные

Персональные данные — это любая информация, относящаяся к физическому лицу. Примеры: имя и адрес, фотография, дата рождения, банковская информация, публикации в социальных сетях, IP-адрес и т. д.

Права интеллектуальной собственности

Это законные права на творения, являющиеся результатом человеческого гения, творчества и изобретательности. Такие права существуют, в частности, в отношении наших брендов (товарных знаков) и новых биохимических или технических решений. Внутренняя информация Внутренняя информация — это информация, которая не является общедоступной, является точной, прямо или косвенно связана с Carlsberg или акциями Carlsberg и может оказать значительное влияние на цену акций Carlsberg, если эта информация будет обнародована.



Заменяет версию от июля 2022 года

Carlsberg Breweries A/S

www.carlsberggroup.com

Юридический отдел и отдел по обеспечению
соблюдения нормативных требований

+45 3327 3300

Compass@carlsberg.com