



СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ 2009–2010 гг.

ОАО «ПИВЗАВОД ОЛИВАРИЯ», CARLSBERG GROUP



СООБЩЕНИЕ О ДОСТИГНУТОМ ПРОГРЕССЕ ОАО «ПИВЗАВОД ОЛИВАРИЯ» ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД: 2009-2010 гг.

1. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	3
2. ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН	4
3. О КОМПАНИИ	5
4. ПРАВА ЧЕЛОВЕКА	6
▪ Качество продукции	6
▪ Ответственные маркетинговые коммуникации	9
▪ Персонал	11
▪ Охрана труда	15
5. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	17
▪ Социальные акции	19
6. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА	20

Уважаемые друзья!

Я рад представить вам первый отчет ОАО «Пивзавод Оливария», Carlsberg Group, по корпоративной социальной ответственности, который демонстрирует прогресс нашей компании в реализации десяти принципов Глобального договора ООН за 2009-2010 годы.

ОАО «Пивзавод Оливария» со всей серьезностью относится к взятым обязательствам. Мы убеждены, что, заботясь о благополучии наших сотрудников, потребителей, партнеров и безопасности окружающей среды, делаем инвестиции в устойчивое развитие компании и общества в целом.

С момента подписания договора произошли изменения в структуре собственности ОАО «Пивзавод Оливария». Мы стали полноправным членом международной группы компаний Carlsberg, с которой нас также объединяет приверженность десяти глобальным принципам ООН.

На всех заводах Carlsberg Group, в том числе и на «Оливарии», действуют политики в области прав человека, охраны труда, деловой этики, охраны окружающей среды, обязательств перед сообществом и маркетинговых коммуникаций. Данные политики служат практическим руководством для наших сотрудников в повседневной работе и пронизывают все направления деятельности компании.

В течение отчетного периода, несмотря на кризисный 2009 год, мы увеличили зарплату сотрудникам, закрепив за собой лидирующую позицию в отрасли. Продолжили инвестиции в развитие и рост наших работников и брендов.

«Оливария» дважды удостоилась звания «Лучший предприниматель города Минска». А качество наших продуктов высоко оценили международные эксперты, присудив высокие награды.

Мы продолжили традиции и провели ряд социально значимых мероприятий. Совместно с УГАИ г. Минска организовали акцию «Проведи границу», чтобы убедить водителей не садиться за руль в нетрезвом состоянии. Заботясь об окружающей среде, сотрудники «Оливарии» приняли участие в проектах «Дом для орла» и «Зеленый офис».

Через открытый, честный диалог мы стремимся найти баланс между интересами бизнеса и наших стейкхолдеров. Ведь только совместными усилиями мы сможем найти правильные решения и внести существенный вклад в устойчивое развитие общества.

Данный отчет служит доказательством того, что социальная ответственность является неотъемлемой частью нашей корпоративной культуры и долгосрочной стратегии развития ОАО «Пивзавод Оливария».



Михаил Чеченов,
генеральный директор
ОАО «Пивзавод Оливария»

Инициативу Глобального договора выдвинул Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан во время Всемирного экономического форума в 1999 году.

Глобальный договор ставит задачу развития принципов социальной ответственности бизнеса, обеспечивая тем самым его участие в решении наиболее острых проблем общества, как на глобальном, так и на местном уровнях. Договор призывает лидеров деловых кругов поддерживать и руководствоваться на практике в сфере своей деятельности десятью принципами.



ОАО «Пивзавод Оливария» присоединилось к Глобальному договору ООН 16 июня 2009 года.

Десять принципов Глобального договора

Компании и частные организации, присоединившиеся к Глобальному договору ООН, стремятся к реализации следующих задач и ценностей в своей деятельности:

Права человека

1. Предприятия должны поддерживать и соблюдать права человека, провозглашенные международным сообществом.

2. Предприятия должны принять меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека.

Условия труда

3. Предприятия должны поддерживать свободу объединений и признание на деле права на заключение коллективных договоров.

4. Предприятия должны выступать за устранение всех форм принудительного труда.

5. Предприятия должны выступать за полное искоренение детского труда.

6. Предприятия должны содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости.

Охрана окружающей среды

7. Предприятия должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду.

8. Предприятия должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды.

9. Предприятия должны поощрять создание и распространение экологически чистых технологий.

Противодействие коррупции

10. Предприятия должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

О КОМПАНИИ

ОАО «Пивзавод Оливария» – старейшее из ныне действующих пивоваренных производств в Республике Беларусь. Мы гордимся своей давней историей и неизменными традициями.

Предприятие заботится о своем наследии. На территории завода расположено несколько исторических корпусов конца XIX и начала XX столетия, в которых в особой атмосфере старины с использованием нового оборудования продолжает вариться старейшее белорусское пиво отменного качества.

Свою летопись завод ведет с 29 января 1864 года, когда решением Минского губернского правления мещанка Рохля Фрумкинова открыла деревянную пивоварню на пересечении Александровской и Загородной улиц (сегодня ул. Киселева).

Позже владельцем завода стал граф Чапский, известный новатор и меценат. Он построил новое каменное здание, которое сохранилось до наших дней, и значительно усовершенствовал производство. Небольшая пивоварня превратилась в «Паровой пивоваренный завод «Богемия» графа Чапского».

В 1898 году граф продал «Богемию» баварским купцам братьям Лекерт, владевшим пивоварнями в Гомеле и Могилеве. Таким образом, была создана самая крупная пивоваренная сеть Беларуси.

В 1919 году предприятие было национализировано и переименовано в «Пивзавод «Беларусь»».

После Великой Отечественной войны завод был одним из немногих чудом уцелевших строений столицы.

В начале 1990-х годов завод был акционирован и получил современное название – ОАО «Пивзавод Оливария». Вернулся дореволюционный торговый знак – орел, несущий бочку. Логотип дополнила дата основания завода – 1864 год.

В 1996 году началась глобальная реконструкция производства – замена и ввод в эксплуатацию современного оборудования. В 2005 году Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) стал акционером пивзавода «Оливария», выкупив 30% акций.

В 2006 году акционером и стратегическим инвестором ОАО «Пивзавод Оливария» стал Baltic Beverages Holding (BBH). BBH являлся совместным предприятием компаний Carlsberg A/S и Scottish & Newcastle plc. и включал 19 пивных заводов в семи странах Восточной Европы.

В 2008 году международная компания Carlsberg выкупила долю BBH и стала стратегическим инвестором ОАО «Пивзавод Оливария».

В настоящее время контрольный пакет акций предприятия (67,8%) принадлежит Carlsberg Group – одной из лидирующих пивоваренных групп в мире, владеющей широким портфелем брендов пива и других напитков.

Новое партнерство открывает перед нами большие возможности, доступ к международному опыту в области продаж и маркетинга, а также к передовым технологиям производства. Но постоянно стремясь вперед, мы помним о преемственности поколений и храним традиции пивоварения, проверенные временем.



КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

ОАО «Пивзавод Оливария» несет ответственность перед потребителями за качество продукции и сервиса, стремится к совершенству и постоянно находит новые способы выполнять свою работу лучше и повышать свой профессионализм.

Активное изучение потребительского спроса через проведение различных исследований вкуса, оценки упаковок, рекламы и новых продуктов позволяет нам наилучшим образом удовлетворять запросы потребителей.

Начиная с 2008 года за ОАО «Пивзавод Оливария» закрепился имидж компании-инноватора. Мы первыми в отрасли Беларуси начали производить премиальные сорта пива, которые были высоко оценены международными экспертами.

Сегодня ОАО «Пивзавод Оливария» выпускает 16 сортов пива, а разработанных рецептов насчитывается свыше 20.

В 2010 году бренд «Оливария» признан №1 в Беларуси в пивобезалкогольной отрасли по оценкам международного агентства MPP Consulting, которое представило первый в истории рейтинг «Бел-Бренд-2010 – Топ-100 белорусских брендов», составленный на основе реальной рыночной стоимости торговых марок (брендов)».



В 2007 году пиво «Оливария Экстра» заняло первое место на Пивном чемпионате мира в Чикаго (США).

В 2009 году пиво «Оливария Экстра» получило 2 звезды за отличный вкус на конкурсе Superior Taste Award в Брюсселе (Бельгия), организованном Международным институтом вкуса и качества (International Taste & Quality Institute – iTQi).

В 2010 году «Оливария Porter» и «Оливария Экстра» завоевали бронзовую и золотую награды на конкурсе Australian International Beer Awards в Мельбурне (Австралия), а также две звезды на конкурсе Superior Taste Award в Брюсселе (Бельгия).

Продукция завода удостоена более 20 золотых, серебряных и бронзовых медалей самых престижных международных выставок и дегустаций.



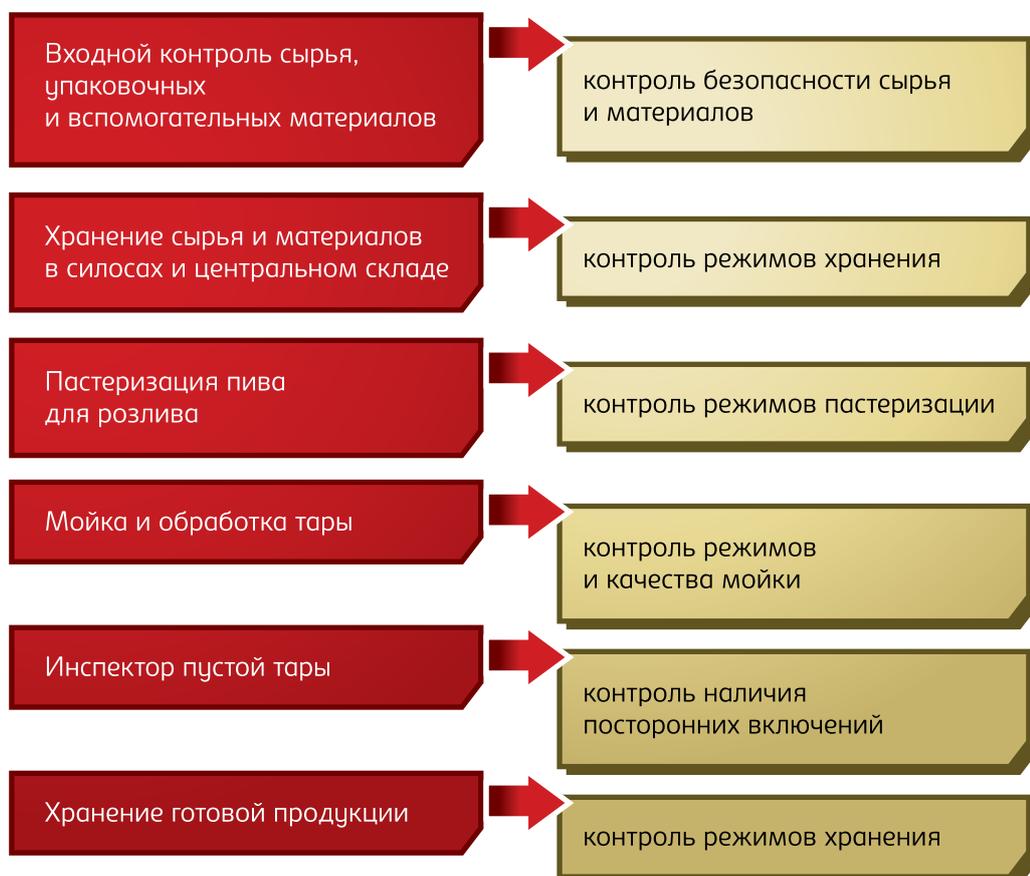
По итогам 2009 и 2010 годов ОАО «Пивзавод Оливария» признано «Лучшим предпринимателем года города Минска» в сфере производства продуктов питания.

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА

В компании действует эффективная система контроля качества и безопасности производимых продуктов, начиная от проверки сырья и заканчивая условиями хранения и реализации. Мы хотим, чтобы на стол потребителям попадал качественный продукт с оригинальными свойствами.



**КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ
СЫРЬЯ, МАТЕРИАЛОВ И ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ
С УЧЕТОМ АНАЛИЗА РИСКОВ И КРИТИЧЕСКИХ КОНТРОЛЬНЫХ ТОЧЕК
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА СЛЕДУЮЩИХ СТАДИЯХ ПРОИЗВОДСТВА**



В 2007 году ОАО «Пивзавод «Оливария» получило три сертификата соответствия международным стандартам качества: сертификат по системе менеджмента качества, соответствующий требованиям СТБ ИСО 9001-2001 в Национальной системе подтверждения соответствия Беларуси, сертификат DIM EN ISO 9001-2000 в Немецкой системе аккредитации и сертификат системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на соответствие требованиям HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points).

Всего в системе качества предприятия определено 10 процессов, каждый из которых описан стандартом предприятия:

- управление СМК (системой менеджмента качества) и постоянное улучшение;
- управление персоналом;
- управление инфраструктурой;
- анализ рисков и определение критических контрольных точек;
- маркетинговая деятельность и оценка удовлетворенности потребителя;
- разработка и постановка на производство новой продукции;
- производство пива.

Мы ведем активную инвестиционную деятельность, направленную на проведение модернизации производства, внедрение новых технологий.

Инвестиции ОАО «Пивзавод Оливария» в производственное и торговое оборудование

2009 год



4,621 млрд бел. руб.

2010 год



4,869 млрд бел. руб.

На предприятии регулярно проводится День качества: раз в квартал представители разных подразделений готовят отчет о выполнении целей по качеству процесса, за который они отвечают. Мероприятие позволяет провести дополнительный мониторинг проделанной работы в области качества и скорректировать задачи.

2010 год был объявлен в Республике Беларусь Годом качества, и ОАО «Пивзавод Оливария» поддержало инициативу. На предприятии прошел специальный конкурс среди сотрудников. Победителей определяли в трех номинациях: «Самый высокий показатель по процессу», «Обеспечение соблюдения личной гигиены персоналом производственных участков» и «Логистика: самый лучший склад готовой продукции». По результатам самые ответственные работники были награждены подарками. Кроме того, было решено, что проведение конкурса станет еще одной хорошей традицией нашей компании, в рамках которой мы будем поощрять инициативы и новаторские идеи сотрудников.

ОАО «Пивзавод Оливария» продолжает отслеживать качество нашего пива и за стенами предприятия. На протяжении нескольких лет компанией осуществляется программа по контролю качества разливного пива в местах продаж и употребления. Сотрудники «Оливарии» посещают заведения общественного питания и проверяют пиво по 10 основным параметрам.

Для персонала сегмента HoReCa (кафе, бары, рестораны) были проведены обучающие курсы, все инспектируемые заведения обеспечены учебной литературой. ОАО «Пивзавод Оливария» считает инвестиции в образование персонала самым надежным и прогрессивным путем повышения качества разливного пива.



ОТВЕТСТВЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

«Наслаждение с умеренностью» – это философия нашего маркетинга. Наша компания серьезно относится к социальной ответственности. Мы намереемся быть частью решения, а не частью проблемы. Наши бренды известны в каждом доме: мы знаем, что они играют определенную роль в жизни миллионов наших потребителей во всем мире.

Политика по маркетинговым коммуникациям Carlsberg Group

Наши маркетинговые коммуникации всегда соответствуют требованиям законодательства, достойны, честны, правдивы, разработаны с чувством социальной ответственности и уважением к принципам честной конкуренции.

Все сотрудники отделов маркетинга и продаж, включая региональных представителей, ознакомлены с Политикой по маркетинговым коммуникациям и руководствуются ей в своей работе.

Умеренное и ответственное потребление алкоголя

ОАО «Пивзавод Оливария» гордится своей продукцией. На протяжении долгих лет мы варим неизменно качественное пиво, которое получило международное признание, и хотим, чтобы наши потребители наслаждались им ответственно и умеренно.

ОАО «Пивзавод Оливария» совместно с союзом «Гильдия пивоваров» и представителями белорусского парламента работает над тем, чтобы донести информацию и углубить понимание о пиве и его потреблении.

Пиво – натуральный продукт, изготовленный из воды, солода, хмеля и дрожжей, в котором алкоголь образуется в результате естественного брожения. Умеренное потребление пива может сочетаться со здоровым образом жизни. В то время как чрезмерное потребление напитка негативно сказывается на состоянии здоровья человека.

Компания считает неприемлемым злоупотребление алкоголем, потребление алкоголя несовершеннолетними, вождение автомобиля в нетрезвом состоянии.

В феврале – марте 2010 года ОАО «Пивзавод Оливария» совместно с УГАИ города Минска провело акцию «Проведи границу», направленную на повышение безопасности дорожного движения и формирование ответственного отношения водителей к употреблению алкоголя за рулем.

В рамках акции завод выпустил более 3 000 000 бутылок пива с пиктограммами акции, напоминающими водителю об ответственности за личную безопасность, сохранность пассажиров и других участников дорожного движения.

В помещениях ОАО «Пивзавод Оливария», станциях техобслуживания, шоурумах компании «Атлант-М», автошколах, а также на АЗС в столице и Минской области были размещены плакаты акции. Кроме того, на протяжении двух недель сотрудники УГАИ специально останавливали водителей и раздавали автомобильные ароматизаторы с символикой акции.

Подобные инициативы с нашей стороны доказывают заботу компании об обществе и желание сотрудничать со всеми заинтересованными группами.

Оливария

Совместная социальная акция
ОАО «Пивзавод Оливария» и Госавтоинспекции г. Минска

**проведи
границу**

По вине «чуть-чуть нетрезвых», «нормально себя чувствовавших», «со стажем о-го-го» и «почти выветрившимся алкоголем» водителей за прошлый год в Минске пострадало 104 человека

Откажись от употребления алкоголя за рулем!

АТЛАНТ-М
Информационный партнер

Культура потребления пива

Одной из приоритетных целей наших маркетинговых коммуникаций является формирование культуры потребления ячменного напитка среди совершеннолетних потребителей. Мы стремимся создать имидж пива как напитка с древней историей и традициями, потребление которого требует определенного места и времени.



Мы создаем новые сорта пива, виды упаковки, атрибуты, что влияет на эстетику восприятия напитка. ОАО «Пивзавод Оливария» разрабатывает специальные образовательные программы для распространения знаний о пиве и культуре его потребления. «Сочетание пива и еды» – одна из тем, которую мы продвигаем в наших коммуникациях.

Мы поддержали запрет властей на распитие пива на улице. При этом считаем, что должны создаваться специальные места для потребления пива. Поэтому ОАО «Пивзавод Оливария» делает значительные инвестиции в развитие сезонной торговли: летние кафе, палатки, зонты.

Охрана детей и молодежи

ОАО «Пивзавод Оливария» заботится о подрастающем поколении и выступает категорически против потребления пива несовершеннолетними.

В своих маркетинговых коммуникациях мы руководствуемся моральными нормами и законодательством Республики Беларусь. Наша целевая аудитория – люди, достигшие совершеннолетнего возраста.

Мы не участвуем в общественных мероприятиях, если известно, что более 30% их аудитории составляют несовершеннолетние.

Все, кто участвует в наших маркетинговых коммуникациях, должны быть в возрасте, по крайней мере, 25 лет или выглядеть на 25 лет.

Для озвучивания рекламных роликов мы приглашаем людей старше 25 лет. Мы намеренно не создаем мультипликационные рекламные ролики с персонажами, так как они могут привлечь внимание детей.

Информационная открытость

Одним из основных принципов маркетинговых коммуникаций ОАО «Пивзавод Оливария» является полная информационная открытость, обеспечение доступа к информации, не составляющей коммерческой тайны.

Мы предоставляем правдивую и достоверную информацию о составе и свойствах производимого нами пива. На сайте компании размещены материалы о деятельности компании и ее продуктах. Выпуская на рынок новые сорта пива, мы всегда готовим сопроводительный пресс-релиз, который содержит подробные сведения о продукте.

В ОАО «Пивзавод Оливария» налажена обратная связь с потребителями и партнерами. Узнать дополнительную информацию о производимой нами продукции, оставить заявку или претензию можно по телефону, электронной почте, стандартным письмом либо посетив предприятие лично.



ПЕРСОНАЛ

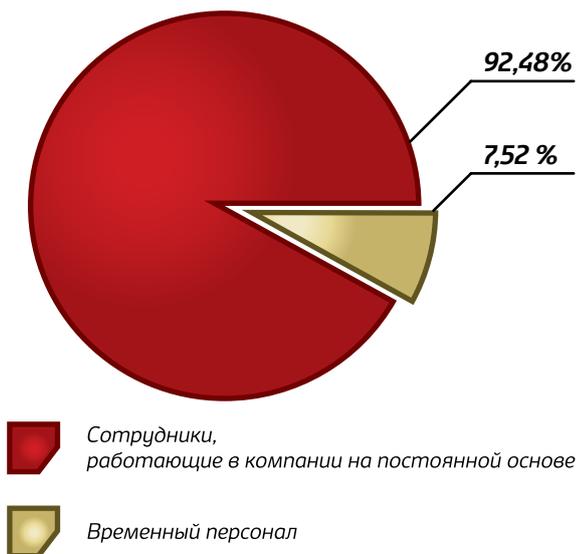
Мы ценим наших сотрудников, так как они являются основой нашего успеха. Carlsberg Group стремится создать такие условия, в которых наши сотрудники смогут развивать свои способности в открытой и творческой рабочей среде. Мы будем поддерживать наше стремление к высоким стандартам справедливого, достойного и безопасного рабочего места для всех сотрудников Carlsberg Group.

Политика по персоналу и правам человека Carlsberg Group

ОАО «Пивзавод Оливария», как социально ответственная организация, уважает и руководствуется в своей деятельности:

- международными принципами в области прав человека, провозглашенными Всеобщей декларацией прав человека;
- Декларацией МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
- законодательством Республики Беларусь;
- политикой Carlsberg Group по персоналу и правам человека.

Соотношение сотрудников ОАО «Пивзавод Оливария» по форме занятости



ОАО «Пивзавод Оливария» содействует предотвращению любых форм дискриминации и принудительного труда, не допускает использование детского труда.

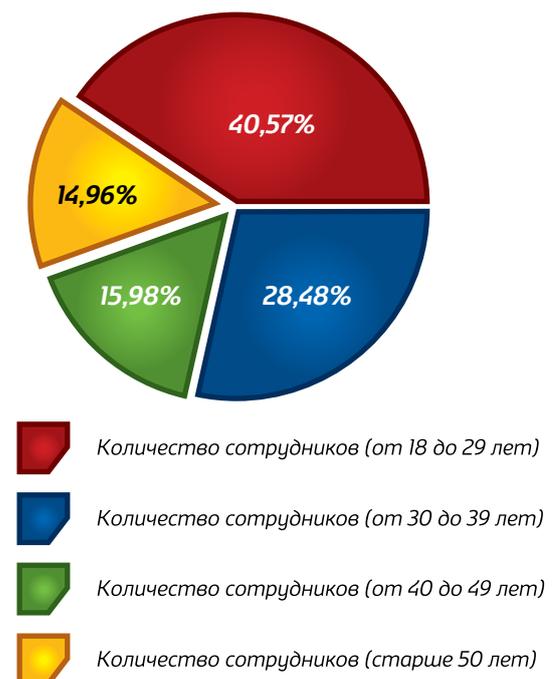
Мы проявляем уважение к индивидуальности каждого сотрудника, предоставляем равные возможности всем своим работникам независимо от пола, возраста, национальности или религиозной принадлежности.

Свидетельством выполнения взятых обязательств служит тот факт, что за отчетные два года в организации не было ни одного случая, связанного с нарушением прав человека или дискриминацией сотрудников компании.

Для рассмотрения подобных вопросов по инициативе профсоюза в ОАО «Пивзавод Оливария» создана Комиссия по трудовым спорам.

Общее число сотрудников ОАО «Пивзавод Оливария» на момент составления отчета – 545 человек.

Соотношение сотрудников ОАО «Пивзавод Оливария» по возрастному составу



Подбор и наем персонала

ОАО «Пивзавод Оливария» предоставляет равные права и возможности для приема на работу. Информация о вакансиях размещается в открытых источниках, в том числе на сайте компании и в средствах массовой информации.

Конкурсный отбор кандидатов проводится на основе их профессиональных компетенций и соответствия корпоративной культуре организации, ее ценностям.

Мы гарантируем официальное трудоустройство и соблюдение законодательства Республики Беларусь на протяжении всего периода трудовых отношений с сотрудником.

Оплата труда

Обеспечение социального благополучия и достойного уровня жизни сотрудников является одной из важнейших задач ОАО «Пивзавод Оливария».

Система начислений заработной платы основана на принципах справедливости и прозрачности. Компания обеспечивает равное вознаграждение мужчин и женщин за труд равной ценности. Этот принцип реализуется путем использования единой тарифной сетки для оплаты труда всех категорий работников независимо от пола. Зарплата в компании устанавливается в соответствии с профессиональной квалификацией и уровнем ответственности выполняемой работы.

Ежегодно происходит пересмотр заработной платы сотрудников в сторону увеличения. Одним из критериев служит уровень зарплат в городе Минске. Мы всегда стремимся предложить людям больше, чем другие компании отрасли, тем самым привлекая и удерживая квалифицированных и мотивированных сотрудников.

Рост среднемесячной заработной платы в ОАО «Пивзавод Оливария»



Процент повышения оплаты труда и карьерный рост напрямую зависят и от результативности каждого сотрудника, его вклада в общий успех. Для этого в компании применяется система ежегодной оценки эффективности персонала.

Свобода ассоциаций и социальные гарантии

ОАО «Пивзавод Оливария» заботится о социальной защищенности сотрудников и их семей.

Мы уважаем права работников на профессиональные объединения и создание организаций, представляющих их интересы. В компании действует профсоюзный комитет, членами которого на данный момент являются 86% сотрудников.

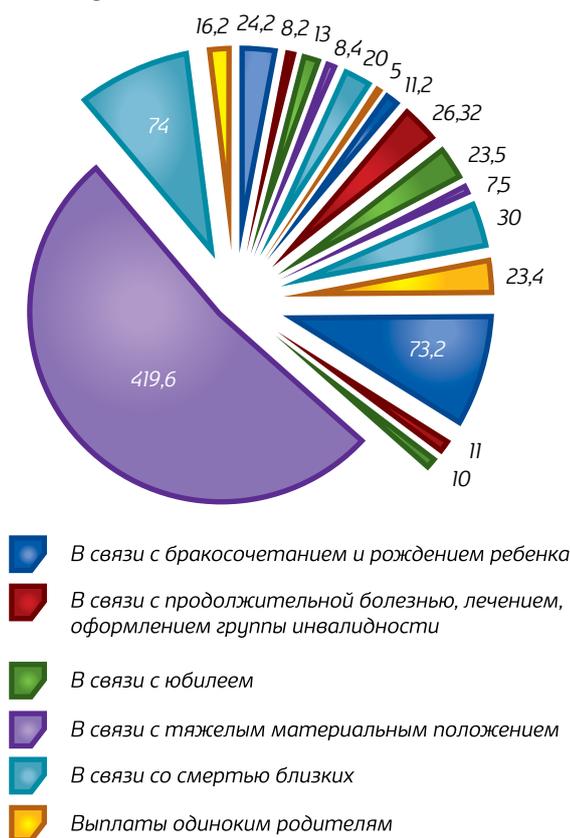
Социальное партнерство между руководством компании и трудовым коллективом регламентирует коллективный договор, призванный обеспечить социально-экономическое развитие предприятия, продуктивную занятость работников, уровень оплаты их труда, соответствующий текущему уровню цен и стоимости жизни, безопасные условия труда, эффективную (прибыльную) работу предприятия.

В мае 2010 года подписана новая редакция договора, которую дополнили пункты о выплате материальной помощи при увольнении работников в связи с:

- утратой профессиональной трудоспособности, не связанной с несчастным случаем на производстве;
- утратой личного имущества (пожары, ограбления и т.п.);
- длительной болезнью, продолжающейся более двух недель, в целях сохранения среднего заработка работников на период временной нетрудоспособности;
- тяжелым заболеванием работника или членов его семьи (супруги(-а), родителей, детей) или в связи с несчастным случаем работника в быту, повлекшим значительные материальные затраты и снижение качества жизни работника;
- смертью работника предприятия, не связанной с несчастным случаем на производстве.

Компания предоставляет всем работникам пакет социальных льгот и гарантий: оплачиваемый отпуск, материальную адресную помощь.

Выплаты по коллективному договору ОАО «Пивзавод Оливария» за 2010 год (млн руб.)



Сотрудникам, нуждающимся в жилье, компания предоставляет общежитие и оплачивает 55-65% стоимости проживания.

ОАО «Пивзавод Оливария» проявляет заботу о здоровье своих сотрудников. На предприятии работает медицинский пункт. Ежегодно предлагается пройти вакцинацию против гриппа, а также флюорографию за счет предприятия.

Предприятие поддерживает сотрудников, желающих вести здоровый образ жизни, оплачивает стоимость бассейна, посещение фитнес-клуба, спортивных залов и сауны.

В 2010 году сотрудники ОАО «Пивзавод Оливария» впервые приняли участие в соревнованиях по волейболу между командами нескольких столичных предприятий.

Регулярно организуются туристические поездки. В прошлом году работники посетили Москву и Могилев.

Развитие сотрудников

ОАО «Пивзавод Оливария» стремится создать благоприятные условия для раскрытия способностей и талантов сотрудников, их профессионального и личного роста. Инвестируя в человеческий потенциал, мы делаем вклад в устойчивое развитие компании и общества.

Ежегодно проводится оценка персонала, позволяющая выявить профессиональные и лидерские качества каждого сотрудника, его потенциал. По ее результатам составляются индивидуальные планы развития и оказывается помощь в их реализации.

Компания оплачивает посещение сотрудниками курсов повышения квалификации, тренингов и семинаров. На заводе организованы занятия по английскому языку.

Вступление ОАО «Пивзавод Оливария» в Carlsberg Group еще больше расширило спектр возможностей для наших сотрудников на разных уровнях.

Наиболее талантливые и перспективные представители линейного персонала могут стать участниками международного проекта «Supply chain programme» и пройти стажировку за рубежом. Так, в 2010 году три работника «Оливарии» провели несколько месяцев на пивоваренных заводах Западной Европы, изучая опыт иностранных коллег.



Программа стажировок «On the job training» позволяет сотрудникам пройти обучение по своей специальности на других заводах Carlsberg Group. В течение 2010 года такой возможностью воспользовались представители отдела продаж, производства и логистики.

Менеджеры «Оливарии» участвуют в программе развития лидерских компетенций (Leadership programme), которая позволяет оценить их потенциал руководителя и скорректировать работу.

Воспитание лидеров внутри компании – одна из наших стратегических задач. «Оливария» поощряет целеустремленных, талантливых сотрудников. Специальная программа предусматривает дополнительное обучение, поэтапное повышение уровня ответственности, тем самым стимулируя их мотивацию, чтобы в будущем такие сотрудники могли занять ключевые позиции. Данная политика уже показала хороший результат. За счет внутренних кадровых резервов закрывается до 60% руководящих вакансий.

В ОАО «Пивзавод Оливария» стартовал проект «Школа внутренних тренеров». Многие из наших сотрудников обладают уникальными компетенциями, знаниями, которыми они могут поделиться с коллегами. Проект дает возможность работникам повысить свой статус в компании. А для компании – это способ повысить эффективность, создать цепочку преемственности опыта и знаний.

Дополнительным мотивирующим фактором является система морального стимулирования персонала. Например, награждения на квартальных встречах работников, показавших наилучшие результаты. В течение следующего квартала их фотографии помещаются на информационных стендах.

Обратная связь с сотрудниками

В ОАО «Пивзавод Оливария» убеждены, что заслужить доверие сотрудников и создать сплоченную команду возможно благодаря прозрачным, открытым отношениям внутри компании, постоянному диалогу между руководством и сотрудниками.

В компании налажена система внутренних коммуникаций. Необходимые для работы документы, контакты сотрудники могут найти на внутреннем портале.

Большое внимание уделяется информированию сотрудников о происходящих на предприятии событиях и процессах. Оперативные сообщения вывешиваются на информационных досках, в конце месяца выходит дайджест новостей, а раз в квартал – корпоративный журнал, рассказывающий о жизни предприятия.

Для обратной связи с работниками на информационных досках размещены ящики для писем генеральному директору.

Регулярно проводятся квартальные собрания работников компании, на которых объявляются результаты работы за прошедшие три месяца, а также планы на будущее. В дополнение к ним проводятся «Топ-менеджмент туры». Это индивидуальная встреча одного из заместителей генерального директора с сотрудниками, которые не смогли присутствовать на собрании, например, в связи с рабочим графиком.

В сентябре 2009 года в ОАО «Пивзавод Оливария» впервые провели специальное исследование, которое проводится раз в два года во всех компаниях Carlsberg Group для выявления уровня удовлетворенности персонала условиями труда. На основе его результатов был разработан план действий по улучшению условий работы в компании.

ОХРАНА ТРУДА

Carlsberg Group принимает на себя обязательства по достижению высоких стандартов в сфере охраны труда во всех направлениях нашей деятельности, поскольку мы осознаем, насколько важны хорошее здоровье и условия безопасности для всей деятельности нашей компании. Нашей целью является непричинение вреда сотрудникам при выполнении профессиональной деятельности компании.

Политика обеспечения охраны труда Carlsberg Group

Выполнение обязательств по созданию безопасных условий труда – ключевой показатель социальной ответственности ОАО «Пивзавод Оливария».

Признавая приоритет жизни и здоровья работников по отношению к результатам производственной деятельности, компания стремится к снижению рисков на рабочих местах, предупреждению несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, достижению высокого уровня промышленной безопасности и охраны труда.

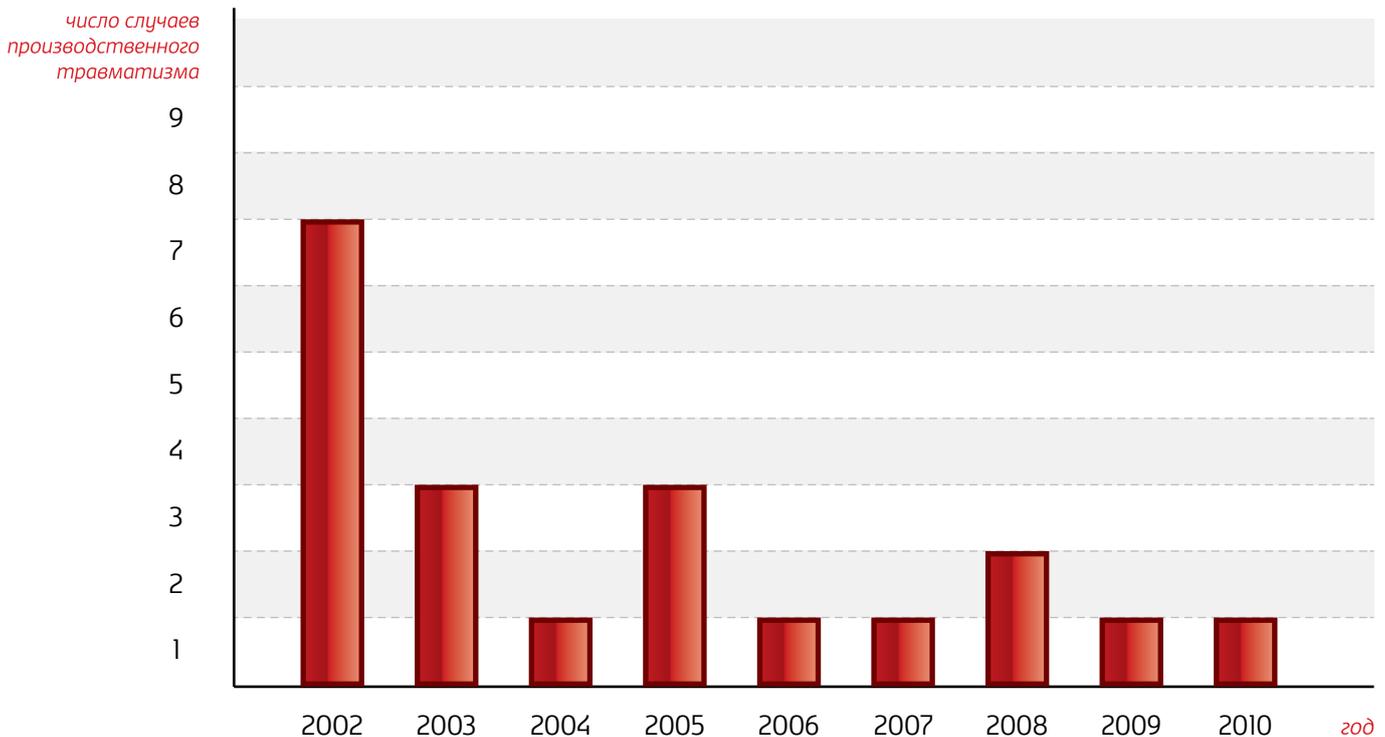


ОАО «Пивзавод Оливария» строго следует требованиям правовых и технических нормативных актов по охране труда, руководствуется стандартами, принятыми в данной сфере. С 2009 года на предприятии введена Система управления охраной труда (СУОТ) на соответствие требованиям стандарта РБ СТБ 18001-2009. В компании также действует внутренняя политика в области охраны труда, которая распространяется как на сотрудников компании, так и на наших подрядчиков.

В 2009-2010 годах на мероприятия по охране труда направлено 828 млн руб.

За отчетный период в ОАО «Пивзавод Оливария» не было предъявлено ни одного иска или штрафа в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности.

Число случаев производственного травматизма в ОАО «Пивзавод Оливария»



Условия труда

ОАО «Пивзавод Оливария» производит постоянные инвестиции в обеспечение безопасных условий труда. На предприятии проводится модернизация производства, внедрение новых технологий.

Ежемесячно составляются акты по затратам на охрану труда. В 2010 году средства, выделенные на эти цели, пошли на замену тепловой изоляции трубопроводов и оборудования на варочном участке, монтаж системы антиобледенения здания котельной, усиление освещенности, вакцинация сотрудников компании от гриппа, а также обучение сотрудников правилам охраны труда.

Частью нашей стратегии в сфере охраны труда является регулярный производственный мониторинг (ежедневно, ежемесячно и ежеквартально) соблюдения законодательства об охране труда, требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах, проведение замеров факторов производственной среды и аттестации рабочих мест персонала.

Контроль состояния условий и охраны труда на рабочих местах проводят совместно руководители и общественные инспекторы из числа членов профсоюзов (26 человек).

Ответственность за результаты в области охраны труда возложена на руководителей.



Обучение сотрудников в области охраны труда

При приеме на работу сотрудники ОАО «Пивзавод Оливария» в обязательном порядке проходят инструктажи по охране труда и проверку знаний по вопросам охраны труда в комиссиях соответствующих подразделений.

Регулярно проводится повторная аттестация знаний работников.

Обеспечение средствами защиты

ОАО «Пивзавод Оливария» уделяет пристальное внимание обеспечению производственной безопасности сотрудников при эксплуатации производственных зданий, сооружений, оборудования, технологических процессов и применяемых в производстве материалов и химических веществ.

Сотрудникам компании предоставлены средства индивидуальной защиты (СИЗ) и санитарная одежда. Производится выдача новой спецодежды и спецобуви, организована стирка, химическая чистка, ремонт и хранение СИЗ.

Рабочим, труд которых сопряжен с вредными и опасными факторами, компания делает доплаты по результатам аттестации рабочих мест, предоставляет дополнительные дни к отпуску.

Все выплаты сотрудникам осуществляются в соответствии с Трудовым кодексом.

Устойчивость окружающей среды играет в нашем бизнесе жизненно важную роль. Большая часть нашего сырья и ингредиентов поставляется прямо из природы. Устойчивый успех нашего бизнеса непосредственно связан со здоровым состоянием окружающей среды. Однако, поскольку мы растем, наши воздействия на окружающую среду увеличиваются, поэтому мы постоянно ищем пути снижения наших воздействий на окружающую среду и климат.

**Политика в области
охраны окружающей среды
Carlsberg Group**

ОАО «Пивзавод Оливария» заботится об окружающей среде и природных ресурсах, их рациональном использовании. Мы стремимся минимизировать воздействие предприятия на окружающую среду.

Энергосбережение

Ежегодно в ОАО «Пивзавод Оливария» готовятся план мероприятий по энергосбережению.

Снизить воздействие на экологию позволяют идеи по вторичному использованию энергоресурсов.

Так, уже несколько лет на варочном участке предприятия вода, участвующая в охлаждении суслу, затем применяется в других технологических процессах.

Наша компания поэтапно осуществляет переход на энергосберегающее оборудование. Замена двух насосов в котельной на более современные позволила в несколько раз снизить потерю электроэнергии. Повсеместно на предприятии используются более долговечные энергосберегающие лампы, ведется замена старых систем пускорегулирующих устройств ламп дневного света на современные ЭПРА (электронную пускорегулирующую аппаратуру), внедряются автоматические системы отключения оборудования при работе без нагрузки, технологии теплоизоляции.

В 2010 год благодаря оптимизации использования газа и электроэнергии компании удалось сэкономить средства на сумму около 140 млн руб.

В целом за последние пять лет предприятие сократило фактические расходы тепловой и электрической энергии.

Фактический расход тепловой и электрической энергии на единицу продукции, отопление, подогрев воды и тепловую энергию

№	Наименование	Единица измерения	2005 г.		2006 г.		2007 г.		2008 г.		2009 г.		2010 г.	
			Эл.эн. (кВт)	Теп.эн. Мкал										
1	Пиво	на тыс. дал	1227,5	3666,2	1258	3967,5	1055,3	3613,3	918,9	2450,7	873,3	2307	881,8	2231,9
2	Отопление и вентиляция	на тыс. м ³ сут. °С	-	10,2	-	10,2	-	10,2	-	10,2	-	9,1	-	9,0
3	Горячее водоснабжение	на чел./год	-	444	-	444	-	444	-	444	-	420	-	266
4	Тепловая энергия	на выработку 1 Гкал	23	-	23	-	23	-	23	-	19,5	-	13,2	-

Выбросы в атмосферу

Начиная с 2006 года на предприятии применяется «Программа ведомственного лабораторного контроля за загрязнением атмосферного воздуха». Ежеквартально на заводе проводится мониторинг выбросов в окружающую среду и оценка их влияния на прилегающую территорию, что позволяет корректировать работу источников выбросов.

В 2007 году была проведена реконструкция холодильно-компрессорных станций. В результате холодильники, в работе которых использовался аммиак, были заменены на оборудование с экологически безопасным фреоном R 134a, благодаря чему сократился выброс аммиака в атмосферу.

Регулярно на предприятии проводятся испытания системы вентиляции на соответствие санитарно-гигиеническим нормам, пылегазоочистного оборудования на эффективность пылезадержания.

На данный момент доля завода в загрязнении территории составляет всего 1,5%.



Сточные воды

ОАО «Пивзавод Оливария» регулярно проводит ревизию очистных сооружений предприятия, чтобы исключить попадание нефтепродуктов в ливневые стоки. В 2010 году в компании провели замену фильтрующего материала (сорбента) очистных сооружений ливневых стоков.

Отходы

В компании действует система управления отходами: осуществляется отдельный сбор и учет отходов по классам. Мы постоянно стремимся сократить общий объем отходов и увеличить показатель по вторичной переработке.

На заводе организованы сбор, переработка и вторичное использование нескольких видов отходов: обезвреживаются люминесцентные лампы, аккумуляторы, смесь отработанных нефтепродуктов (масла, смазочно-охлаждающие жидкости, шлифовальный шлам), полиэтиленовая тара, разнородные отходы бумаги, мешковина, отработанные покрышки, полимерные материалы, металлолом.

Весь материал, который используется в упаковочном процессе (ПЭТ-бутылка, жестяная банка, стеклянная бутылка, полиэтилен, гофрокартон) подлежит повторному использованию. Мы собираем производственный брак и отдаем организациям, занимающимся переработкой.

В прошлом году «Оливария» запустила проект по уменьшению потери экстракта при производстве пива путем повторного использования отходов зерновой пыли. В результате объем этого вида отходов сократился на 50%.

В целом за 2010 год количество вторичного сырья, собранного и переданного на использование, увеличилось на 33% по сравнению с 2009 годом.

Количество вторсырья, собранного и переданного для дальнейшего использования

2009 год

204,667 т

2010 год

273,74 т

СОЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

ОАО «Пивзавод Оливария» поощряет инициативы сотрудников по регулированию природопользования.

Сотрудники пивзавода ежедневно вносят свой вклад в реализацию программы «Зеленый офис» по экономии воды, бумаги и электроэнергии.

В компании проходит конкурс идей по эффективности. По итогам года авторы лучших рационализаторских предложений, которые позволили снизить наше воздействие на окружающую среду, награждаются дипломами и денежной премией.

«Дом для орла»

В 2009 году ОАО «Пивзавод Оливария», организация «Ахова птушак Бацькаўшчыны» и Березинский заповедник провели акцию «Дом для орла».

Сотрудники компании вместе с орнитологами соорудили несколько искусственных гнезд для орлов. Сегодня многие из хищных птиц занесены в Красную книгу. Создавая благоприятные места для их обитания и воспроизведения потомства, ученые и энтузиасты стараются сохранить численность пернатых.



Экологический десант «Оливарии»

Сотрудники ОАО «Пивзавод Оливария» осуществили несколько проектов, направленных на поддержание чистоты мест массового отдыха в столице. Один из них – «Punish Rubbish» – прошел осенью 2010 года. 30 добровольцев «Оливарии» помогли УП «Минское лесопарковое хозяйство» убрать мусор и опавшую листву в парке отдыха возле водохранилища Дрозды.



В Carlsberg Group мы верим в честную и прозрачную практику деловых отношений. Наша Политика деловой этики и ее руководящие принципы пытаются обеспечить этическое деловое поведение по отношению к нашим служащим, в ситуациях, когда они сталкиваются с дилеммами, имеющими природу деловой этики, при выполнении своих повседневных обязанностей.

Политика деловой этики Carlsberg Group

ОАО «Пивзавод Оливария» дорожит деловой репутацией, стремится быть надежным и уважаемым партнером и работодателем.

Наша стратегия базируется на законодательстве Республики Беларусь, а также Политике деловой этики Carlsberg Group, которая охватывает такие ключевые вопросы, как взяточничество, платежи для продвижения, подарки, приемы пищи и развлечения, пожертвования, конфликт интересов, конфиденциальная информация, конкурентное право, мошенничество и деловая репутация.

Принципы деловой этики интегрированы во все направления деятельности нашей компании. В ОАО «Пивзавод Оливария» разработаны «Положение о претензионной и исковой работе», а также Регламент об обеспечении соблюдения антимонопольного законодательства Республики Беларусь. В трудовые контракты сотрудников внесен пункт о соблюдении Политики деловой этики.

За отчетный период в компании не было ни одного случая нарушения деловой этики.

Мы придерживаемся моральных норм ведения бизнеса, выстраивая долгосрочные и стабильные отношения со всеми заинтересованными сторонами, основанные на взаимном доверии, полном выполнении обязательств, открытости и гибкости.

При выборе новых партнеров, заключении договоров ОАО «Пивзавод Оливария» руководствуется исключительно деловыми интересами, принципами честной конкуренции. В компании практикуется открытая процедура закупок на основе тендерной системы, что позволяет выбрать

для предприятия наиболее подходящего партнера для сотрудничества.

Все денежные транзакции компании осуществляются в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Выполнение платежей за товары и услуги проходит на счета контрагентов, если только не существуют законные причины выполнить альтернативные платежные договоренности.

Зарплата сотрудникам перечисляется на электронные карточки банков, с которыми заключены договоры (Белагропромбанк, Беларусбанк).

11 ноября 2010 года ОАО «Пивзавод Оливария» присвоен статус «Добросовестный участник внешнеэкономической деятельности» за ответственность при оформлении внешнеэкономических операций, своевременное выполнение всех денежных обязательств по таможенным платежам.

Компания воздерживается от мошеннических действий и применяет эффективную систему контроля, противодействующую возможному мошенничеству со стороны сотрудников и третьих лиц. Имущество и денежные средства используются только на бизнес-цели и никогда для личной выгоды. В ОАО «Пивзавод Оливария» создана комиссия, которая разбирает случаи нарушений со стороны материально ответственных сотрудников.

На предприятии также действует «Система оповещения» Carlsberg Group. Воспользоваться ей может любой работник, который знает или подозревает о случаях на предприятии, которые, по его мнению, противоречат Политике и принципам деловой этики.

Система внимательно разработана, чтобы сохранять конфиденциальность, анонимность на каждом этапе. Пошаговые инструкции гарантируют, что любые сообщения передаются безопасным способом.

225 сотрудников «Оливарии» прошли обучение по внутренней Политике деловой этики в прошлом году.

A close-up photograph of a hand holding a single stalk of golden wheat. The hand is positioned in the upper right, with fingers gently gripping the stem. The wheat stalk is the central focus, showing its intricate texture and golden-brown color. The background is a clear, light blue sky, suggesting a bright, sunny day. The overall composition is warm and evocative, symbolizing agriculture and quality.

Благодарим вас за внимание к ОАО «Пивзавод Оливария». Однажды взяв на себя обязательства по ответственному ведению бизнеса, мы останемся верными выбранному курсу и будем признательны, если вы поделитесь с нами своим мнением и пожеланиями, касающимися нашей деятельности.

Адрес:
220002, Минск, ул. Киселева, 30
Тел. (+ 375 17) 334-53-82
Факс (+ 375 17) 334-11-63
Веб-сайт: www.alivaria.by